



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

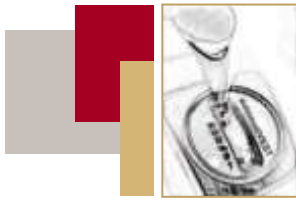
Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A POLULUI DE COMPETITIVITATE AUTOMOTIVEST

ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST
Regiunea Vest 2012



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

CUPRINS

Secțiunea 1 – Identificarea Polului și justificarea abordării Polului de Competitivitate

- 1.1. Elemente de identificare ale polului (nume, teritoriu, sector, inclusiv codul CAEN al polului de competitivitate)
- 1.2. Relații cu sectorul economic de referință
- 1.3. Identificarea teritoriului de referință
- 1.4. Descrierea elementelor care demonstrează înființarea Polului de Competitivitate pe bază de proceduri transparente

Secțiunea 2 – Analiza situației economice a Polului de Competitivitate

- 2.1. Descrierea situației curente a sectorului de referință
- 2.2. Descrierea situației curente a teritoriului de referință
- 2.3. Descrierea situației curente a Polului de Competitivitate
 - 2.3.1. Valoarea cumulată a cifrei de afaceri a întreprinderilor membre ale polului care operează în sectorul de activitate principal al polului (se vor exclude catalizatorii)
 - 2.3.2. Procentul estimat al exporturilor în cifra de afaceri la nivelul polului, inclusiv (transferurile intracomunitare)
 - 2.3.3. Nivelul de vizibilitate internațională al polului – existent și vizat pe termen scurt și mediu (Vor fi menționate eventuale parteneriate create de către polul de competitivitate și/sau membri ai acestuia cu parteneri din afara polului, din țară și străinătate)
 - 2.3.4. Apartenența membrilor polului la alte inițiative, precum poli de creștere
- 2.4. Analiza SWOT a Polului de Competitivitate
- 2.5. Identificarea nevoilor de dezvoltare ale Polului de Competitivitate

Secțiunea 3 – Strategia de dezvoltare a Polului de Competitivitate

- Perioadă acoperită (minim 7 ani)
- Obiectivul general al strategiei (SMART)
- Obiective specifice ale strategiei (SMART)

Secțiunea 4 – Concordanța strategiei cu cadrul de politici publice national și European

- Concordanța cu obiectivele POSCCE
- Concordanța cu politicile UE pentru sectorul de referință



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Concordanța cu politicile naționale pentru sectorul de referință
Concordanța cu politicile orizontale naționale și UE

Secțiunea 5 – Acțiuni, impact și sustenabilitate

- 5.1. Descrierea acțiunilor prevăzute (planul de acțiune pe 2 ani)
- 5.2. Corelarea acțiuni – obiective - necesități
- 5.3. Bugetul total al planului de acțiune și sursele de finanțare identificate.
- 5.4. Indicatori de rezultat și impact prevăzuți (tabel)
 - 5.4.1. Impactul acțiunilor asupra capacității de inovare a Polului de Competitivitate
 - 5.4.2. Impactul acțiunilor asupra competitivității internaționale a Polului de Competitivitate
 - 5.4.3. Impactul în termeni de creare de locuri de muncă
- 5.5. Planul de sustenabilitate al polului de competitivitate (pe termen mediu și lung)

Secțiunea 6 - Asocierea și structura de management al Polului de Competitivitate

- 6.1. Descrierea asocierii/parteneriatului
- 6.2. Acordul de parteneriat și caracterizarea angajamentelor asumate
- 6.3. Istoricul și importanța polului; acțiuni/proiecte comune implementate, parteneriate la nivel național / internațional
- 6.4. Structura de management al Polului de Competitivitate
- 6.5. Entitatea de management a Polului de Competitivitate

Secțiunea 7 - Proiecte propuse pentru finanțare

- 7.1. Concordanța internă a proiectelor depuse
- 7.2. Concordanța proiectelor cu strategia de dezvoltare a Polului de Competitivitate
- 7.3. Justificarea alegerii listei de proiecte (A se atașa lista de proiecte incluse în pachetul integrat)



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Secțiunea 1

Identificarea Polului și justificarea abordării Polului de Competitivitate

1.1. Elemente de identificare ale polului (nume, teritoriu, sector, inclusiv codul CAEN al polului de competitivitate)

Polul de Competitivitate Automotivest, reprezentat de **Asociația Automotivest**, își desfășoară activitatea în **Regiunea Vest, România, sectorul auto (automotive)**.

Codul CAEN al Polului de Competitivitate Automotivest:

Activitățile Polului de Competitivitate Automotivest, reprezentat de Asociația Automotivest, acoperă codurile CAEN aferente sectorului auto din cadrul Secțiunii **C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE**, precum și secțiunii **J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII** diviziunile:

Sect. C, Diviziunea 22 Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice

Sect. C, Diviziunea 26 Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice

Sect. C, Diviziunea 27 Fabricarea echipamentelor electrice

Sect. C, Diviziunea 28 Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a.

Sect. C, Diviziunea 29 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor

Sect. J, Diviziunea 62 Activități de servicii în tehnologia informației

Lista extinsă a codurilor CAEN din industria auto a Regiunii Vest se află la Anexa 2.1 din OPIS Anexe Strategie

1.2 Relații cu sectorul economic de referință

Clusterul Automotivest este poziționat la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii în cadrul sectorului de referință, în speță industria auto din Regiunea Vest. Concentrarea mare de firme sus poziționate în ierarhia furnizorilor din industria auto din regiune (tier 1, tier 2), a dus la crearea premiselor unei intervenții în sector având ca țintă firmele locale de tip IMM. De proveniență din sectorul construcției mașini, aceste firme dețin un know-how și o experiență care este interesantă pentru firmele multinaționale de tip tier 1 și tier 2.

Deși transferul de competențe pe fabricile multinaționale din România în ceea ce privește achiziția de componente și subansamble de pe piața locală este un proces de lungă durată, firmele locale trebuie să evolueze în acest timp spre o disciplină contractuală și o organizare internă care să permită situarea pe un palier de dicuții și negocieri potrivit cu cerințele stricte ale acestui sector.

Astfel clusterul Automotivest intervine în această nișă de identificare și dezvoltare a furnizorilor, având experiența unor multiple abordări (crearea unei rețele de subcontractori în prealabil lansării clusterului, intermedierea unor cereri și oferte între firmele multinaționale și



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

firme locale, facilitarea unor vizite/prezentări a unor grupuri de firme la cate o firmă multinațională, etc.).

1.3. Identificarea teritoriului de referință

Regiunea Vest este în mod tradițional în Europa Centrală. Privilegiul de a fi situată în partea de vest a României și poziția geografică a celor trei județe de frontieră (Arad, Caraș-Severin și Timiș) asigură Regiunii Vest un grad de deschidere determinant pentru viitorul său, iar prezența Dunării, care formează parțial frontiera cu Serbia, întărește această dimensiune de „zonă de trecere, zonă de contacte”. Poziția este întărită prin prezența a **Rețelei Trans-Europene de Transport** și, de asemenea, de **Aeroportul Internațional Timisoara**, cu mai mult de 25 de destinații internaționale, și mai mult de 1,15 milioane de pasageri (2010). Această infrastructură de transport asigură interconectarea și inter-operabilitatea Regiunii Vest. Unul din sectoarele economice, care este în continuă creștere în Regiunea Vest este cel automotive.

Indicatori:
Județe: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș
Suprafață: 32.034 mp
Populație: 1.919.434 locuitori (2010)
Absolvenți: 20.789 (2010)
Studenti înscriși (2009-2010): 72.124
PIB-ul regional 50,5% din media UE
IMM-uri: 50.048 (2010)
Turism: 541.808 (2010)
Rata șomajului BIM: 5,5% (2010)



1.4. Descrierea elementelor care demonstrează înființarea Polului de Competitivitate pe bază de proceduri transparente

Clusterul Automotivest are potențialul necesar sa devina un pol de competitivitate regional și chiar de interes național datorită firmelor locale și internaționale de dimensiuni medii și mari care au un potențial de inovare cumulat chiar mai mare decat al unui asamblator. Astfel, chiar dacă condițiile creării acestui pol de competitivitate viitor nu au fost ușor de fructificat datorită intenției de a facilita crearea unei mase critice liber consimțită și transparentă din partea facilitatorului (ADR Vest), structura creată a avut o stabilitate inițială bună ceea ce a dus la lansarea ei oficială destul de repede după coagulare (1 an).

Astfel un prim element de transparență poate fi considerată gravitarea în jurul entității de management a unui numar de firme multinaționale și a unor IMM-uri locale pe parcursul celor 5 ani de existență. Chiar dacă aceste firme nu au dorit sau nu au reușit să obțină acordul consiliilor de conducere (board) de a face parte ca membri cu drepturi depline din asociația legal constituită Automotivest, ele au conlucrat pe parcursul timpului cu clusterul (vizita a 22 de firme la Continental Automotive Products srl (fabrica de anvelope, cooptarea a unui grup



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

de 9 persoane din cadrul Dura Automotive Romania la un curs de Six Sigma (procedură statistică de determinare a problemelor în cadrul procesului de producție și remedierea acestora; **D**efineste, **M**asoara, **A**nalizeaza, **I**mbunatateste si **C**ontroleaza – DMAIC este una din metodele de lucru ale acestei proceduri), etc.

Nu în ultimul rând, chemarea unor firme și actori regionali considerați a avea implicări pe termen mediu și lung în dezvoltarea industriei auto din Regiunea Vest în perioada pre-lansare, facilitarea automatizării acestora, menținerea unui climat transparent prin participarea deschisă firmelor la adunările generale ale asociației, procedura extrem de facilă de a adera, cotizația anuală mică aferentă administrării asociației, prevederile statutare care permit participarea în proiecte a tuturor membrilor dar și a unor consorții formate doar din anumiți membri, sunt elemente de transparență care sunt incontestabile.

Secțiunea 2

Analiza situației economice a Polului de Competitivitate

2.1. Descrierea situației curente a sectorului de referință

FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA SECTORULUI

La nivelul Regiunii Vest, sectorul automotive, a trecut printr-o perioadă primară a construcțiilor de mașini, astfel că în anul 1909 la Arad începea producția la firma **Marta** (Magyar Automobil Reszveny Tarsasag Arad), ca sucursală a firmei-mamă Westinghouse (concern american). Pe lângă motoarele pentru tracțiune feroviară care se fabricau aici, oferta de automobile era foarte cuprinzătoare: autobuze cu sau fără etaj, camioane de trei sau cinci tone sarcină utilă¹.

Lăstunul este cunoscut de specialiști și sub numele de **Dacia 500**, care indica apartenența la familiile de modele de autoturisme sub marca Dacia. Producția autoturismului a demarat la sfârșitul anilor '80 și a fost sistată în februarie '90. În total, în aceasta perioadă au fost produse 5.731 de autoturisme Lăstun².

În ultima perioadă, cu precădere după aderarea la uniunea europeană, europa centrală și de est a devenit una dintre destinațiile preferate de marii constructori de autovehicule și producători de componente auto fie că este vorba de producători europeni, asiatici sau americani. Și industria auto din regiunea vest a beneficiat de acest trend din plin, în această perioadă localizându-se importante investiții străine.

Tabelul 1. Numărul de investiții în noi unități ale producătorilor de componente pentru domeniul auto

¹ Dumitru Opreș, *Primele automobile fabricate în România*, Revista AUTO PRO Nr. 6, Iunie 1996;

² Mai multe pe www.lastun.org



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

ȚARA	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Rep. Cehă	4	3	8	14	11	19	23	13	20	12	127
Slovacia	1	2	0	5	2	2	7	17	18	6	60
Polonia	10	12	9	5	6	7	4	12	17	8	90
Romania	1	2	0	3	4	2	4	10	7	13	46
Ungaria	11	5	4	7	6	4	10	6	6	5	64
Turcia	2	1	0	1	0	3	1	4	0	0	12

Sursa: Adaptare după Ernt&Young's European Investment Monitor, 2006

România este o industrie de tip „cluster“, iar prezența unui fabricant precum Renault a atras automat o mulțime de furnizori care trebuie să producă după specificațiile acestuia. Prezența firmei Renault la Pitești a atras și furnizori tradiționali ai acesteia, care s-au implantat în jurul noii fabrici, investind în unități care produc nu numai pentru Dacia-Renault, ci și pentru clienți din afara granițelor României. O parte din investițiile străine lucrează pentru Dacia sau produc în sectorul automotive se află în Regiunea Vest și sunt prezentați în tabelul de mai jos. Este vorba de 22 de companii care deserveșc în principal acest sector industrial.

Tabelul 2. Principali producători de componente pentru automobile cu participare străină de capital localizați în Regiunea Vest

Nume companie	Țara de origine	Produs	Localizare
Alcoa Fujikura Inc.	USA	cablaje auto	Chișineu-Criș (AR) Caransebeș (CS)
Baumeister&Oustler	Germania	componente din plastic și aluminiu	Arad (AR)
Coficab	Tunisia	cabluri electrice	Arad (AR)
Continental Automotive Products	Germania	anvelope	Timișoara (TM)
ContiTech	Germania	curele de transmisie și furtunuri din cauciuc	Timișoara (TM)
Coindu	Portugalia	huse auto	Curtici (AR)
Dura Automotive	SUA	sisteme de control	Timișoara (TM)
Delphi Packard	USA	cablaje auto	Sânnicolaul Mare (TM)
Hella	Germania	dezvoltare și producție sisteme de control electronice	Timișoara (TM)
Kromberg&Schubert	Germania	cablaje auto	Timișoara (TM)
Lisa Draxlmaier	Germania	cablaje și sisteme electrice	Timișoara (TM) Hunedoara (HD)
Leoni Wiring Systems	Germania	cablaje auto	Arad (AR)
Momo - Key Safety Systems Ro	Italia	volane	Ribița (HD) Timișoara (TM)
Continental Automotive Romania	Germania	dezvoltare și producție sisteme de control electronice	Timișoara (TM)
Sumitomo Electric Wiring Systems	Japonia	cablaje auto	Orăștie (HD) Deva (HD)
Takata Corporation	Japonia	airbaguri și volane	Arad (AR)
TRW	SUA	volane	Timișoara (TM)
Valeo	Franța	faruri	Timișoara (TM)
Valvetek	Italia	supape auto	Curtici (AR)
Yazaki Component Technology	Japonia	dezvoltare și producție sisteme de control electronice	Arad (AR)



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Sursa: CRPCIS

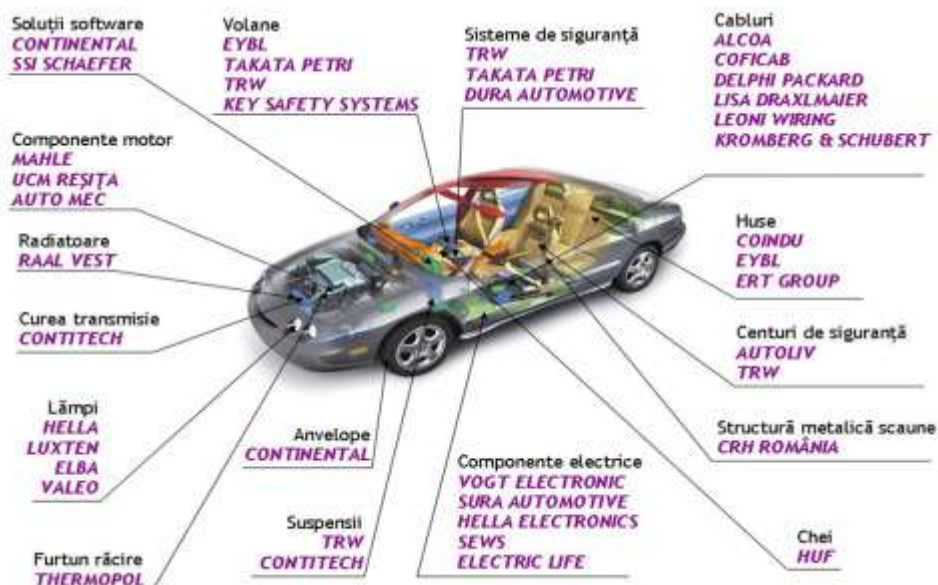
În ciuda numărului în creștere de producători de componente pentru automobile care se localizează în România, grupul acestora rămâne unul concentrat. Este vorba de o concentrare în termeni geografici. Jumătate din cifra de afaceri a sectorului este localizată în doar **3 județe ale țării: Timiș, Arad și Argeș.**

Starea actuală a industriei de automobile din România denotă că interesul pentru potențialul reprezentat de componentişti români este unul real și în creștere, companiile străine exprimându-și interesul să dezvolte afaceri în industria auto fie prin investiții directe, fie prin formare de joint ventures cu firmele autohtone.

Alături de aceste produse propriu-zise, o serie de componente ale acestor produse sunt realizate de societăți comerciale care își desfășoară activitatea în Regiunea Vest și care își desfășoară parțial activitatea în sectorul automotive: produse din cauciuc și mase plastice, mașini-unelte, automatizări, fire metalice, confecții metalice, produse textile.

Plecând de la acest portofoliu de produse, ne-am permis un exercițiu de imaginație în **figura** de mai jos. În această încercare s-a plecat de la ideea în care o cooperare între toate companiile din sector localizate în Regiunea Vest ar putea conduce la realizarea unui autoturism.

În **figura 1** de mai jos sunt prezentați furnizorii diferitelor elemente componente care intră în alcătuirea modelului teoretic al unei mașini în Regiunea vest





ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

EDUCAȚIE ȘI COLABORAREA CU MEDIUL CDI

Stabilirea a numeroși producători de componente pentru automobile a dus la dezvoltarea unor parteneriate cu actorii locali. În cadrul acestor parteneriate un rol aparte îl ocupă colaborarea cu mediul academic. Pentru a avea o imagine cât mai exactă a situației referitoare la colaborarea dintre agenții economici și mediul academic au fost solicitate o serie de informații reprezentanților universităților tehnice din Regiunea Vest. Răspunsurile primite au fost centralizate și sunt prezentate mai jos.

Universitatea "Politehnică" din Timișoara are încheiate acorduri de colaborare cu o serie de firme, dintre care unele sunt din sectorul automotive: Continental Automotive Products (Germania) și Continental Automotive Romania (Germania). Acordul constă în finanțarea în totalitate a practicii studenților înscriși la cursurile de master pentru specialitatea "Tehnologia cauciucului" din cadrul Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului. În ceea ce privește colaborarea cu Continental Automotive Romania (Germania), Timișoara, aceasta constă în finanțarea unor proiecte de cercetare, și finanțarea practicii studenților în fabricile Continental Automotive Romania. De asemenea, a fost înființat un program de studii aprofundate de tip Master în domeniul informaticii (**Automotive Embedded Software master – program de 2 ani în limba engleză**), aprobat de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul Facultății de Automatică și Calculatoare.

Tot în cadrul Universității Politehnica din Timișoara funcționează Centrul de training HTEC care organizează un program intensiv în domeniul mașinilor cu comandă numerică (CNC). Aceste cursuri sunt destinate angajaților proveniți de la firmele din regiune și nu numai care utilizează în procesul de producție tehnologia CNC.

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad are 5 domenii de studiu cu 9 specializări. Relevante pentru domeniul supus analizei sunt următoarele: tehnologia construcțiilor de mașini, autovehicule rutiere, tehnologia și designul produselor textile și tehnologia chimică textilă. Din cadrul absolvenților acestor secții își recrutează forța de muncă unitățile din sector localizate în județul Arad. Dimensiunea pregătirii profesionale este completată de cea a cercetării în cadrul diferitelor centre de cercetare implicate direct în sectorul automotive sau cu competențe relevante spre a fi angrenate în proiecte din sector:

1. Centrul de Cercetare privind exploatarea și programarea asistată de calculator a mașinilor unelte cu comanda numerică;
2. Centrul de Cercetări în Hidraulică Automatizări și Procese Termice (CCHAPT);
3. Centrul de Cercetări pentru Mașini și Echipamente Termice, Transporturi și Combaterea Poluării;
4. Centrul de Cercetare în Ingineria Sistemelor Automate.

Structură firme sector automotive

Analiza s-a desfășurat pe un total de 120 de firme având coduri CAEN corespunzătoare sectorului automotive sau cu activitate relevantă pentru sector, înființate pe parcursul perioadei 1990-2007. Se poate vedea și că 30% din companiile aparținând sectorului au peste 249 de angajați.

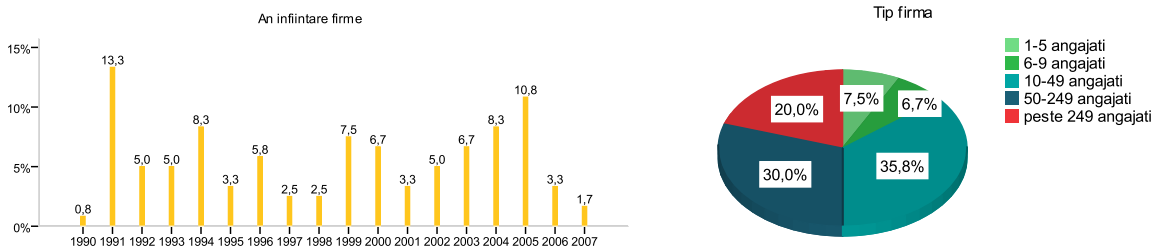


ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

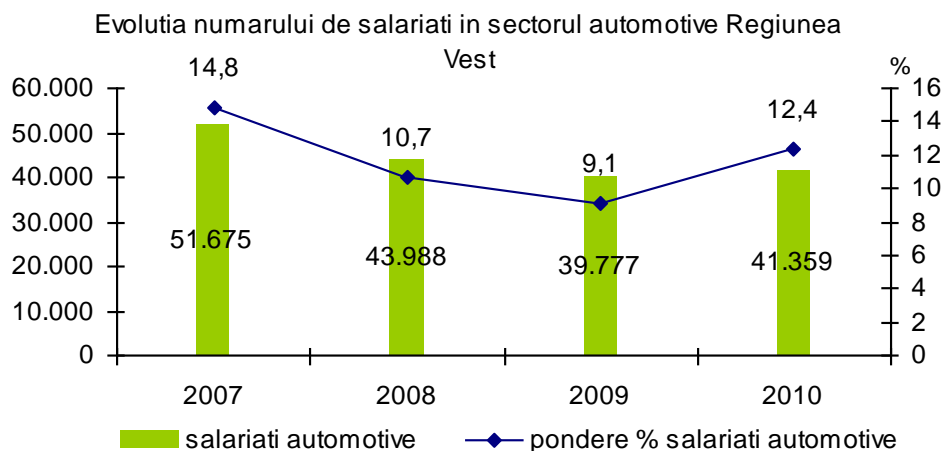
Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

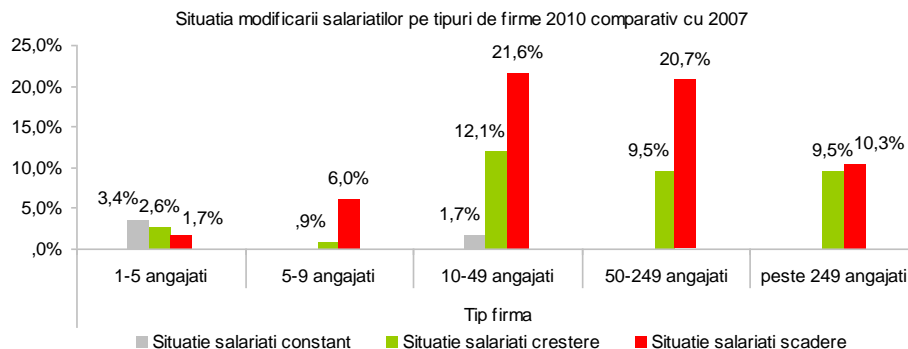


Evoluția numărului de angajați

Din punct de vedere al numărului de angajați, sectorul automotive a pierdut peste 10.000 de angajați (circa 20%) în 2010 comparativ cu 2007, deși la final se constată o tendință de redresare. Dacă în 2007 media angajaților în întreprinderi era de 430 în 2010 a ajuns la 356. De asemenea, dacă în 2007 sectorul angaja 14,8% din totalul angajaților economiei regionale în 2010 ponderea era de 12,4%.



60,3% din firme au înregistrat scăderi de personal, 34,5 % au înregistrat creșteri și 5,2% au același număr de angajați ca și în 2007. Cele mai afectate de fluctuația personalului au fost firmele între 10 și 249 de angajați. Firmele cu peste 249 de angajați au avut o situație echilibrată în ceea ce privește creșterea și descreșterea numărului de salariați.



Fenomenul descreșterii numărului de angajați în rândul marilor angajatori din automotive se datorează în mare măsură reacției producătorilor regionali la evoluția economico-financiară globală. Astfel, o serie de furnizori de subansamble din România au întrerupt producția sau



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

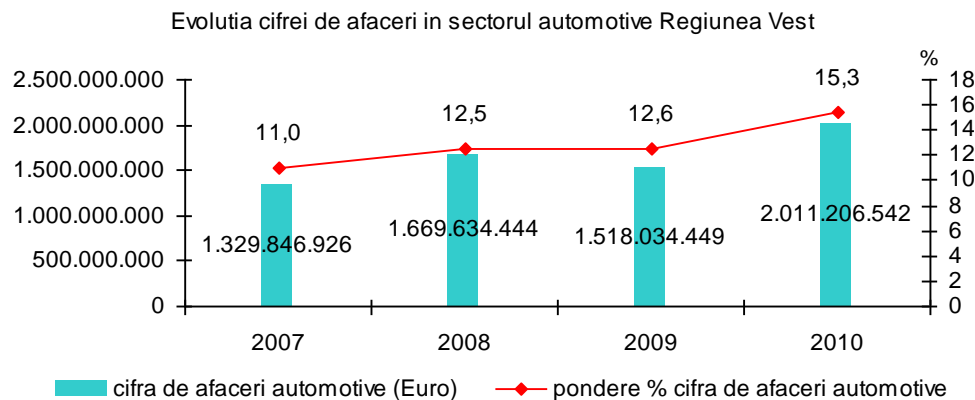
au apelat la disponibilizări parțiale de personal, ca urmare a scăderii abrupte a comenzilor, consecință a prăbușirii pieței auto locale și internaționale.

Principalele tactici de adaptare la contextul crizei de către principalii actori regionali au fost: reducerea programului de lucru al angajaților, reducerea temporară a activității de producție, recurgerea la șomaj temporar, concedieri (ca măsură luată după epuizarea celorlalte).

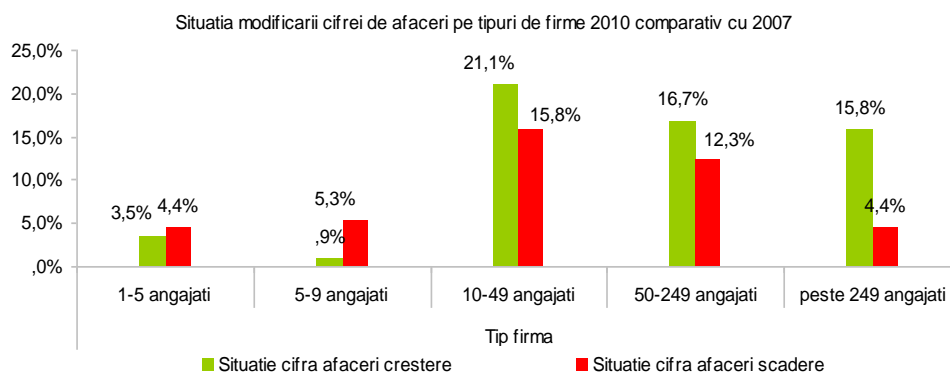
Din informațiile obținute în urma discuțiilor cu reprezentanți ai companiilor din sector strategia de adaptare a vizat de asemenea creșterea producției și a numărului de angajați pentru anumite divizii care deserveșc nișe de piață a unor automobile de lux.

Evoluția cifrei de afaceri

Din punct de vedere al cifrei de afaceri însă, sectorul și-a revenit mai rapid ajungând ca în 2010 să aibă un total al cifrei de afaceri cu 51% mai mare comparativ cu 2007. Dacă în 2007 sectorul deținea 11% din totalul cifrei de afaceri a economiei regionale în 2010 ponderea era în creștere la 15,3%.



Cele mai multe firme care au înregistrat creșteri ale cifrei de afaceri sunt cele care au peste 10 angajați, ponderea evidentă aparținând companiilor mari care au putut realiza economii de scară.



Caracteristici și provocări ale sectorului automotive



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

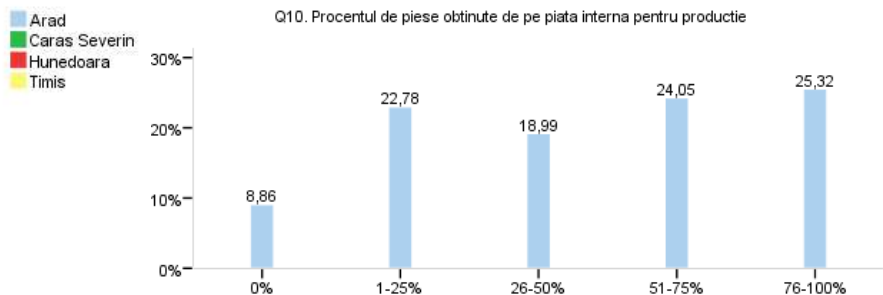
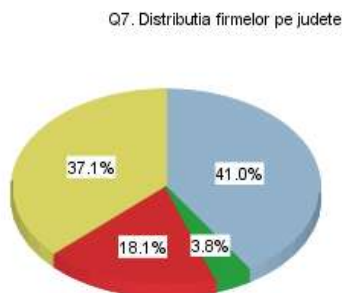
Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

În 2009, ADR Vest a realizat un studiu privind caracteristicile și provocările sectorului automotive din Regiunea Vest din care extragem câteva informații esențiale în vederea completării tabloului cu informații esențiale care pot aduce un plus descriptiv și explicativ. S-a utilizat astfel ancheta prin chestionar, aplicat firmelor din domeniile corespunzătoare sectorului. Procedul de culegere a datelor a vizat utilizarea operatorilor de teren. Instrumentul utilizat în ancheta de teren a fost chestionarul semi-structurat, elaborat pe baza indicatorilor identificați, cumulând astfel un număr de 34 de itemi.

Eșantionul selectat a fost de 105 de firme din sector distribuite în toată Regiunea Vest, care asigură studiului o eroare de eșantionare de $\pm 5\%$ pentru o probabilitate $p=95\%$ ³. Distribuția pe județe a firmelor care au răspuns la chestionare este redată în cele ce urmează.

Pentru consultarea întregului material a se vedea Anexa 3.4 din Opis Anexe



La nivelul dinamicii producției s-a analizat procentul de materii prime / piese obținut de pe piața internă, acesta fiind un factor care permite dezvoltarea sectorului furnizorilor. Din această perspectivă cantitatea medie calculată depășește 50%, fiind o oportunitate pentru furnizorii autohtoni. În continuare, aprofundarea analizei modulului în care se distribuie participarea pe piață în funcție de proveniența investitorului a relevat faptul că investițiile românești produc în mod evident mai mult pentru piața internă comparativ cu firmele străine unde cei mai mulți (38,2%) produc până în 25% pentru piața autohtonă. Având în vedere sursa materialelor de producție cât și piața de desfacere a producătorilor, există evident o nevoie ridicată de îmbunătățire a capacității CDI regionale angrenată în contextul partenerial oferit de clusterul Automotivest.

În continuare s-a urmărit identificarea aspectelor care individualizează Regiunea Vest în raport cu sectorul automotive. În cele ce urmează este redată o centralizare a principalelor resurse existente care au fost evaluate de către firme în trei categorii generice (dezavantaj, avantaj și varianta de mijloc – nu contează).

Analizând per ansamblu avantajele se poate observa că cel mai votat avantaj se referă la poziția geografică (81 de voturi), fiind urmat de mediul de afaceri existent (66 de voturi), și aproape la egalitate potențialul cercetare & dezvoltare (55 de voturi), respectiv calificarea resurselor umane (54 de voturi). Important de menționat este că numărul voturilor pentru

³ Studiul integral poate fi consultat la: <http://www.adrvest.ro/index.php?page=domain&did=180>



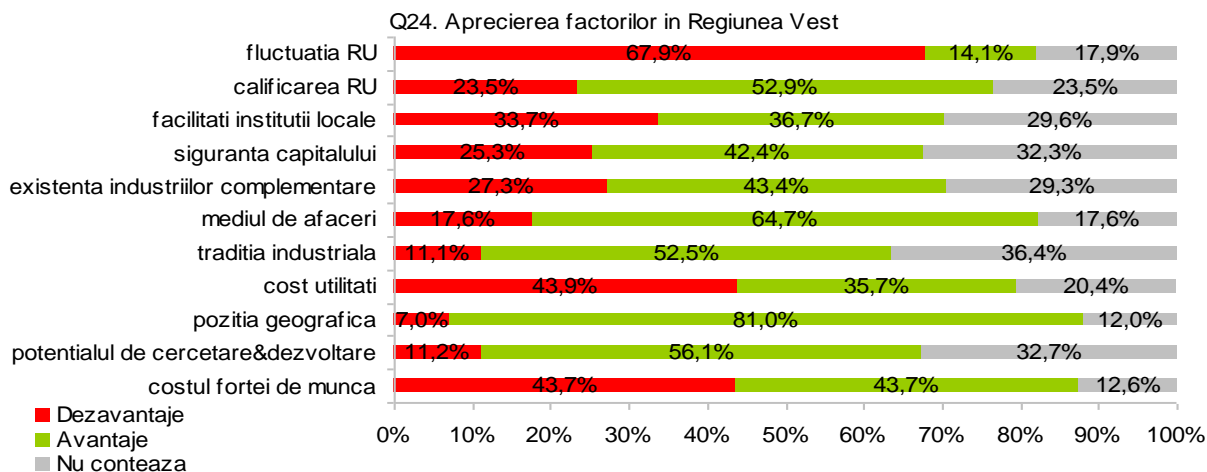
ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

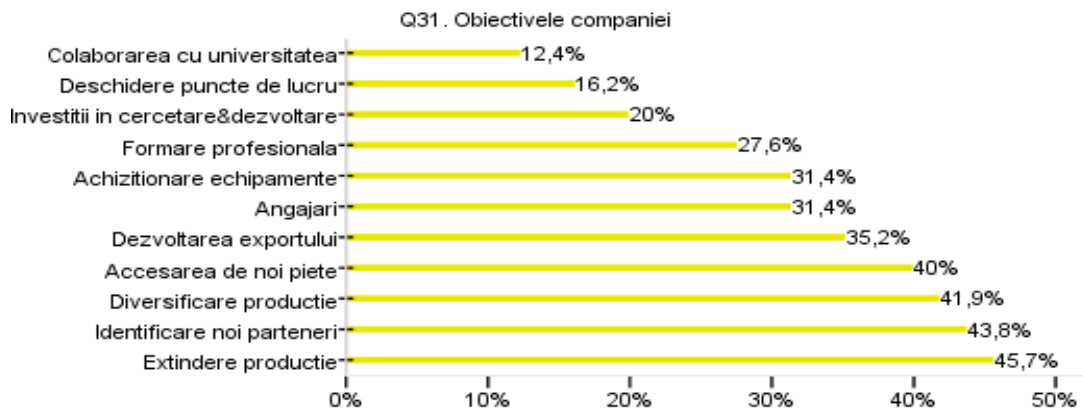
Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

avantaje este mult peste cel al dezavantajelor, situând regiunea la un nivel de performanță ridicat. În urma aprofundării analizei statistice, a fost identificată o corelație pozitivă între numărul de angajați și numărul total de avantaje regionale identificate.



Regiunea Vest este de asemenea un mediu prielnic dezvoltării durabile al investițiilor în automotive, lucru relevat prin sinteza obiectivelor de dezvoltare asumate de firme. Sinteza obiectivelor de dezvoltare asumate, a relevat în mod evident o orientare în primul rând spre producție, în al doilea rând spre resurse umane și ulterior spre cercetare & dezvoltare (20%) și colaborarea cu mediul universitar (12,4%).



Analiza în ceea ce privește serviciile de care doresc să beneficieze în vederea dezvoltării sectorului a relevat nevoi precum:

- informare privind creditarea (51,9%);
- suportul pentru transfer tehnologic, târguri identificare parteneri și suportul C&D, care deși nu era un obiectiv prioritar al firmelor ar putea fi accesat ca serviciu al unui cluster;
- promovarea, consultanță resurse umane și optimizarea procesului tehnologic;
- sesiunile de informare alături de suportul în elaborarea standardelor de calitate, acesta din urmă fiind de altfel cel mai frecvent serviciu de care au beneficiat;
- serviciile de consultanță /training-ul (15,6%).

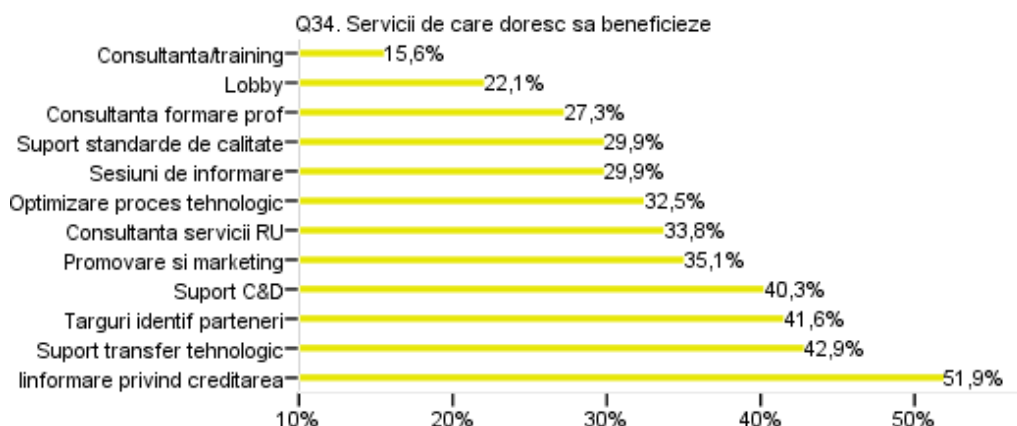


ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro



Concluzii

În general, agenții economici din industria de automobile localizați în Regiunea Vest sunt companii multinaționale, care potrivit legii din România se încadrează în categoria marilor întreprinderi (peste 250 de angajați și cifra de afaceri peste 50 milioane Euro) și au realizat proiecte mari de investiții în Regiunea Vest, peste 10 milioane Euro (media). O caracteristică distinctă a acestor companii este faptul că deși inițial s-au stabilit într-o locație, după începerea activității propriu-zise au căutat dezvoltarea de noi unități de producție, atât în Regiunea Vest, dar și în regiunile învecinate (cu precădere Nord-Vest sau Centru);

Producția obținută de companiile din industria de automobile este în mare parte destinată exportului, pe baza unor contracte ferme cu producători renumiți de automobile europeni, asiatici sau americani. În același timp, agenții economici autohtoni din această industrie sunt companii de talie medie sau fac parte dintr-un grup mai mare care are o activitate concentrată în acest sector. Aceștia sunt cu precădere furnizori ai concernului Dacia-Renault, iar principala preocupare este atragerea / semnarea de contracte cu producători externi de automobile.

2.2. Descrierea situației curente a teritoriului de referință

Geografie și populație

Cu o suprafață de 32.034 km², regiunea Vest ocupă locul 6 în România și se află puțin peste media pentru regiunile românești. Mai mult de o treime din populație (35,1%) este concentrată în Timiș, în timp ce doar 16,8% este în Caraș Severin. Totuși nu există extreme în termeni de mărime a populației la compararea județelor cu situația generală din România: Timiș este pe locul nouă în ceea ce privește mărimea populației din România, Caraș-Severin este al 32-lea, în timp ce Arad și Hunedoara sunt la mijloc (locurile 21 și 20).

Cea mai mare cotă de populație urbană o au județele Hunedoara (77%, ceea ce reprezintă 122% din media regională) și Timiș (62%, ceea ce reprezintă 99% din media regională). Arad (55%) și Caraș-Severin (56%) se situează sub media regională (87-88%), dar sunt apropiate de media națională. Comparativ cu restul României, toate județele regiunii au un grad mare



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

de urbanizare: Hunedoara este pe locul 2 (după București), Timiș pe locul 8, Caraș-Severin pe locul 12 și Arad pe locul 13 (din 42).

Tabelul 1. Suprafață, populație, urbanizare și localizare – comparații naționale și UE

	Suprafață, km ² (2010) ¹	Populație (2010) ²	Densitatea populației, loc./km ² (2010) ³	Populația urbană, % (2010) ⁴	Localizare (indicator accesibilitate multimodală, UE – 100) ⁵
Vest	32.034	1.919.434	59,8	63	47
Total România	238.391	21.462.186	89,9	55	
Media în România	29.799	2682773,25	225,8	57	42
% din media în România	108%	72%	67%	114%	111%
Loc în România	6	8	8	2	3
Cotă din România	13,4%	8,9%			
Media UE	16.249	1.953.162	115,0		100
Loc în EU27	34	93	226		

1 Sursa: INS ROMÂNIA, Tempo Online, ADM101A – Suprafața totală; baza de date EUROSTAT: demo_r_d3area, extrase în mai 2012; 2007 date pentru BG, IT, SI; 2006 date pentru total EU27, ES, CY, LU, MT, PL; 2003 date pentru regiuni din Scoția

2 Sursa: Eurostat demo_r_d2jan-Populație la 1 Ianuarie pe sexe și vârstă începând cu 1990, extrase în mai 2012

3 INS ROMÂNIA, Tempo Online, ADM101A – Densitatea populației (1 Iulie); Eurostat demo_r_d3dens-Densitatea populației, extrasă în mai 2012

4 INS ROMÂNIA, Tempo Online, POP101A – Populația stabilă la 1 Ianuarie pe zone urbane și rurale

5 Eurostat: lfst_r_lfsd2hh-Număr de gospodării pe gradul de urbanizare al reședințe

Economie - PIB

Din punct de vedere al **PIB-ului pe cap de locuitor**, Regiunea Vest ocupă locul 2 în România (după regiunea capitalei - București-Ilfov), cu 6 000 EUR p.c. sau 109% din media națională în 2009. Conform estimărilor pe 2010 și 2011 Regiunea Vest se menține pe locul 2 între regiunile României cu 7 331 EUR p.c față de București Ilfov cu 14 684 EUR p.c.. PIB p.c. al Regiunii Vest reprezintă 115% din media României și 49,9% din valoarea regiunii București-Ilfov. Față de media UE 27 PIB p.c. al Regiunii Vest se plasează la un nivel scăzut reprezentând doar 29,1% în creștere față de 2010 cu 26,9%.

Tabel 2 PIB p.c. (în EUR p.c.) – Comparație pe plan național și internațional

	2000	2009	2010	2011	Evoluția 2000- 2011	Creștere medie anuală 2000 2011
Regiunea Vest	1 900	6 000	6 552	7 331	285,8%	13,1%
România	1 800	5 500	5 800	6 375	254,2%	12,2%
București - Ilfov	3 900	13 000	13 667	14 684	276,5%	12,8%
Locul ocupat în România	2	2	2	2	1	1
% din media României	105,6%	109,1%	113,0%	115%		
% din media U E27	9,9%	25,5%	26,9%	29,1%		



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Sursa: baza de date EUROSTAT: nama_r_e2gdp, calcule proprii și estimări Comisia Națională de Prognoză pentru 2010 și 2011

Numărul și ponderea populației ocupate⁴ au fost analizate pe sectoarele principale ale economiei (% din total salariați) pe baza datelor EUROSTAT pentru 2000-2010 urmărind clasificarea CAEN Rev. 2⁵. Secțiunea următoare oferă o trecere în revistă comparativă a situației și tendințelor pentru principalele 10 sectoare regionale, într-un context comparativ național și al Uniunii Europene. Comparativ cu UE27, Regiunea Vest se caracterizează în principal printr-o **pondere mai mare a ocupării în industrie (10,2 p.p. peste media UE27) și agricultură (19,9 p.p. peste media UE27), în timp ce ponderea sectorului construcții, a informațiilor și comunicațiilor și a tranzacțiilor imobiliare sunt similare cu media UE27**. Acest lucru indică faptul că Regiunea Vest este în continuare capabilă de a susține o producție industrială relativ ridicată (spre deosebire de multe regiuni europene vestice, precum și că este posibilă dezvoltarea unui sector al serviciilor mai dinamic).

Tabel 3 Structura economică a regiunii Vest, gradul de ocupare pe sector 2010 – comparație națională și internațională

	AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	INDUSTRIE	CONSTRUCTII	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR; TRANSPORT SI DEPOZITARE; HOTELURI SI RESTAURANTE	INFORMATII SI COMUNICATI	INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	TRANZACTII IMOBILIARE	ACTIVITATI PROFESIONALE; STIINTIFICE SI TEHNICE; ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPTOR	APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC; INVATAMANT; SANATATE SI ASISTENTA	ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE; ALTE ACTIVITATI DE SERVICII
2010	Ponderea din total populație ocupate, %									
Regiunea Vest	25.1	27.7%	5.9%	21.1%	1.5	0.9%	0.4%	3.0%	11.9%	2.6%
România	29.1	20.7%	7.5%	20.3%	1.6	1.6%	0.4%	4.3%	11.9%	2.6%
București-Ilfov	3.0%	14.9%	12.8%	27.3%	5.7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Locul în România	6	1	8	3	2	4	2	5	4	3
Diferența față de media României, p.p.	-4.1	7.0	-1.6	0.8	-0.1	-0.7	0.0	-1.3	0.0	0.1
UE 27	5.1%	17.6%	7.7%	23.5%	2.8	3.0%	0.8%	8.8%	24.8%	5.3%

Sursa: baza de date a Eurostat nama_r_e3empl95-Employment (în persoane) la nivel NUTS 3, extrasă în mai și calcule proprii.

Secțiunile precedente prezintă o imagine de ansamblu a structurii economiei, prin intermediul sectoarelor principale. Pentru a identifica principalele puncte forte și potențialul de creștere este necesară o analiză mai detaliată. Datele aflate la dispoziție ne permit realizarea unei astfel de analize pe baza defalcării mai detaliate a ocupării forței de muncă la nivel de sector, precum și a structurii exportului. Vom prezenta această analiză în cele ce urmează.

Datele disponibile privind ocuparea forței de muncă pentru 16 sectoare economice din România ne permit să identificăm **specializarea regiunii în cadrul țării, prin calcularea**

⁴ Toate tipurile de ocupare – angajați, patroni, lucrători pe cont propriu, lucrători familiari neremunerați

⁵ Datele privind structura ocupațională sunt disponibile pentru România pe anul 2010 din baza de date a INS, însă nu sunt compatibile în totalitate cu datele Eurostat. Pentru a asigura o mai bună comparabilitate cu regiunile UE au fost folosite cu precădere datele Eurostat. Datele INS a fost folosite în principal pentru a determina schimbările pe termen scurt în și pentru a analiza defalcarea mai detaliată a structurii ocupării pentru 2010 (10 sectoare).



indicatorului specializării (raportul dintre ponderea sectorului respectiv în regiune și în țară)⁶. Nu sunt disponibile date similare pentru alte regiuni ale UE⁷. Indicatorul relevă doar specializarea „relativă”. Nu oferă nicio informație privitoare la dimensiunea sectorului respectiv sau ponderea acestuia în regiune. Astfel, se dovedește rațională observarea simultană a ambilor indicatori.

Județele din regiune relevă câteva diferențieri în specializare (măsurată prin gradul de ocupare):

- **Arad: industria prelucrătoare** (indicatorul de specializare 1,7, ponderea în ocuparea forței de muncă 29,1%), și industrie (1,5 cu ponderea 31,3%)
- **Hunedoara: minerit și industrie extractivă** (6,5; 5,1%), energie electrică și termică, gaz și apă (2,3; 2,0%), distribuția apei, salubritate (1,5; 2,2%)
- **Timiș: informații și comunicații** (1,7 cu ponderea în ocuparea forței de muncă 2,8%) industria prelucrătoare; industrie (1,3; 26,5); în general, mai puțin specializat decât primele 2 județe;
- **Caraș-Severin:** de asemenea mai puțin specializat; agricultură silvicultură și pescuit (1,2; 1,3%), administrație publică și apărare (1,2; 3%), hoteluri și restaurante (1,2 și 1,8%) energie electrică și termică, gaz și apă (1,0; 0,9%), agricultură (1,2; 36,2%).

Tabel 5. Specializarea regiunii Vest în cadrul României, CAEN Rev. 2 (16 sectoare), 2010

	Structura ocupării pe sector 2010						Indicatorul de specializare				
	Vest	AR	CS	HD	TM	RO	Vest	AR	CS	HD	TM
Agricultura, silvicultura și pescuit	25,1%	22,9%	36,2%	23,3%	23,4%	29,1%	0,9	0,8	1,2	0,8	0,8
Industrie	27,7%	31,3%	21,9%	29,5%	26,5%	2,7%	1,3	1,5	1	1,4	1,3
Industria extractivă	1,3%	0,1%	0,3%	5,1%	0,3%	0,8%	1,7	0,2	0,3	6,5	0,4
Industria prelucrătoare	23,8%	29,1%	18,9%	2,2%	24,2%	17,6%	1,4	1,7	1,1	1,2	1,4
Producția și furnizarea de energie	1,0%	0,7%	0,9%	2%	0,7%	0,9%	1,2	0,8	1	2,3	0,8
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1,6%	1,3%	1,9%	2,2%	1,3%	1,5%	1,1	0,9	1,3	1,5	0,9
Construcții	5,9%	5,8%	6,1%	6,3%	5,6%	7,5%	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Comerț și repararea autovehiculelor și motocicletelor	14,2%	14,6%	1,4%	16,3%	14,1%	13,6%	1	1	0,8	1,2	1

⁶ Specializarea este indicată de valorile > 1; cu cât este mai mare valoarea indicatorului, cu atât este mai mare specializarea la nivelul regiunii.

⁷ Baza de date Eurostat la acest nivel nu oferă date referitoare la sectoarele agricultură și administrație publică/servicii comunitare etc. În plus, datele sunt fragmentate și riscul unei agregări nepotrivite este mare.



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Transport si depozitare	5,3%	5,6%	5,4%	4,9%	5,3%	5,1%	1	1,1	1	0,9	1
Hoteluri si restaurante	1,7%	1,4%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%	1,1	0,9	1,2	1	1,1
Informatii si comunicatii	1,5%	,6%	,4%	,8%	2,8%	1,6%	0,9	0,4	0,2	0,5	1,7
Intermedieri financiare si asigurari	0,9%	1%	0,6%	0,8%	0,9%	1,6%	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6
Tranzactii imobiliare	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	1	1,2	0,5	0,6	1,4
Activitati profesionale, stiintifice si tehnice	1,4%	1,2%	1,1%	1,2%	1,7%	1,9%	0,7	0,7	0,6	0,6	0,9
Activitati de servicii administrative si activitati de servicii suport	1,6%	1,2%	1,6%	1,7%	1,7%	2,4%	0,7	0,5	0,7	0,7	0,7
Administratie publica si aparare; asigurari sociale din sistemul public	2,2%	2,2%	3%	2,4%	1,9%	2,4%	0,9	0,9	1,2	1	0,8
Invatamant	4,5%	4,1%	4,8%	4,3%	4,9%	4,7%	0,9	0,9	1	0,9	1
Sanatate si asistenta sociala	5,1%	4,1%	5%	5,1%	5,8%	4,8%	1,9	0,8	1	1	1,2
Activitati de spectacole, culturale si recreative	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%	0,8	0,8	0,6	0,5	1,2
Alte activitati de servicii	2,0%	2,9%	1,1%	1,1%	2,3%	1,8%	1,1	1,6	0,6	0,6	1,3
Indicatorul de specializare			1,0-1,3			1,3-1,5				> 1,5	

Sursa: INS ROMÂNIA, Tempo Online, FOM103A – Populația civilă economic activă pe activitate a economiei naționale la nivel CAEN Rev.1 și calcule proprii

2.3. Descrierea situației curente a Polului de Competitivitate

2.3.1. Valoarea cumulată a cifrei de afaceri a întreprinderilor membre ale polului care operează în sectorul de activitate principal al polului (se vor exclude catalizatorii)

Datele prezentate sunt pentru anul financiar 2011

Nume	Cifra de	Cifra de	Nr
------	----------	----------	----



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

	Descriere	afaceri Ron	afaceri Euro	angajați
INTERPART PRODUCTION SRL	a fost înregistrată în anul 2004. Firma se ocupă cu fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule. Mai multe detalii despre activitatea, serviciile și produsele companiei se găsesc la domeniul CAEN 2932	10.661.186	2.369.152,4	82
INTELIFORM SRL	a fost înregistrată în anul 1994. Firma se ocupă cu operațiuni de mecanică generală. Mai multe detalii despre activitatea, serviciile și produsele companiei se găsesc la domeniul CAEN 2562	6.333.594	1.407.465,3	44
CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL	a fost înregistrată în anul 2000, având participare străină la capital. Firma se ocupă cu fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule. Mai multe detalii despre activitatea, serviciile și produsele companiei se găsesc la domeniul CAEN 2931	1.139.142.245	253.142.721,1	3.461
YAZAKI COMPONENT TECHNOLOGY	a fost înregistrată în anul 2003 având participare străină la capital. Firma se ocupă cu fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule. Mai multe detalii despre activitatea, serviciile și produsele companiei se găsesc la domeniul CAEN 2931	459.732.156	102.162.701,3	763
CENTRUL DE PRELUCRARI MECANICE BOCSA SRL	a fost înregistrată în anul 1992. Firma se ocupă cu fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie. Mai multe detalii despre activitatea, serviciile și produsele companiei se găsesc la domeniul CAEN 2815	728.708	161.935,1	11
Total		1.616.597.889	359.243.975,3	4.361

2.3.2. Procentul estimat al exporturilor în cifra de afaceri la nivelul polului, inclusiv (transferurile intracomunitare).

Mai jos sunt prezentate estimări ale **exporturilor în cifra de afaceri la firmele din Polul de Competitivitate Automotivest:**

- **INTELIFORM SRL** - procent al exporturilor, din total cifra de afaceri a firmei, în ultimul an fiscal - 5%



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- **INTERPART PRODUCTION SRL** - procent al exporturilor, din total cifra de afaceri a firmei, în ultimul an fiscal - 37%;
- **CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL** - procent al exporturilor, din total cifra de afaceri a firmei, în ultimul an fiscal – 99%
- **CENTRUL DE PRELUCRĂRI MECANICE BOCȘA** – 0%
- **YAZAKI COMPONENT TEHNOLOGY** - procent al exporturilor, din total cifra de afaceri a firmei, în ultimul an fiscal – 95%

Firmele membre ale Polului de Competitivitate Automotivest	Cifra de afaceri Ron	% export din cifra de afaceri	Valoare Ron în cifra de afaceri din export	% export la nivelul polului
INTERPART PRODUCTION SRL	10.661.186	37%	3.944.639	97%
INTELIFORM SRL	6.333.594	5%	316.680	
CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL	1.139.142.245	99%	1.127.750.823	
CENTRUL DE PRELUCRARI MECANICE BOCSA SRL	728.708	0%	0,0	
YAZAKI COMPONENT TECHNOLOGY	459.732.156	95%	436.745.548	
Total	1.616.597.889		1.568.757.690	

2.3.3. Nivelul de vizibilitate internațională a polului – existent și vizat pe termen scurt și mediu (Vor fi menționate eventuale parteneriate create de către polul de competitivitate și/sau membri ai acestuia cu parteneri din afara polului, din țară și străinătate)

Polul de Competitivitate – Asociația Automotivest este format în prezent din 14 membri după cum urmează:

- 5 firme (Inteliform SRL, Interpart Production SRL, Continental Automotive SRL, CPM Bocșa, Yazaki Component Technology SRL)
- 2 organisme / organizații de cercetare / universități (Universitatea Politehnica din Timișoara, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Electrochimie și Materie Condensată)
- 2 autorități publice locale (Municipiul Timișoara, Municipiul Arad)
- 5 catalizatori (Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad, Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest, Asociația Tehimpuls, Fundația Româno-Germană Timișoara).

Printre colaborările numeroase cu firme, instituții publice, investitori, Asociația Automotivest are un nivel de vizibilitate ridicat și ca exemplu putem menționa www.esimplu.ro. Portalul este o platforma de servicii oferite întreprinderilor mici și mijlocii din România prin care acestea pot fi prezente prin microportali. Asociația Automotivest este primul cluster din România care



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

este promovată print-un astfel de microportal. Misiunea portalului esimplu.ro este aceea de a furniza produse și servicii de înaltă ținută destinate întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) și profesiilor liberale din România. Site-ul cerază un mediu propice pentru toate instituțiile și organizațiile implicate în sectorul IMM-urilor, cu scopul de a contribui activ la dezvoltarea acestui sector pentru a fi competitiv în Europa și pe piața internațională în general.

Ca și parteneri externi pot fi menționați: **CEAGA** – clusterul automotive al Regiunii Galicia din Spania, **Clusterul automotive al Regiunii Stuttgart** care a fost și „mentor” pentru Asociația Automotivest și de asemenea **BeLCAR**. Pentru viitor este vizată promovarea Asociației și în mediile de socializare și de business. În ceea ce privește nivelul de vizibilitate al membrilor polului atât cel existent cât și cel de viitor, există atașat un profil al fiecărui membru ce include și promovarea internațională a organizației, proiecte, parteneri, rețele. (**Vezi anexa 2. Profilul Membrilor**).

2.3.4. Apartenența membrilor polului la alte inițiative , precum polii de creștere

Polii de creștere (PCT) și polii de dezvoltare urbană au fost desemnați prin HG nr.998/2008 pentru desemnarea poliilor naționali de creștere în care se realizează cu prioritate investiții din programele cu finanțare comunitară și națională, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, Timișoara a fost desemnată pol național de creștere, alături de: Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași și Ploiești. Polul de Creștere Timișoara a fost creat prin constituirea Asociației de dezvoltare intercomunitară (ADI) „Polul de Creștere Timișoara”, în data de 15.01.2009. Municipiul Timișoara și-a definit zona de influență urbană în baza unor criterii științifice și în conformitate cu standarde europene, precum accesibilitate/ transport, dezvoltare economică, navetism, habitat, recreere, mediul înconjurător etc.

Din punct de vedere administrativ-teritorial, polul de creștere Timișoara cuprinde un centru urban (Municipiul Timișoara) și arealul său de influență, respectiv 14 unități administrativ-teritoriale rurale (Becicherecu Mic, Bucovăț, Dudeștii Noi, Dumbrăvița, Ghiroda, Giarmata, Giroc, Moșnița Nouă, Orțișoara, Pișchia, Remetea Mare, Săcălaz, Sînmihaiu Român, Șag), având în componența lor 35 de sate, din care 14 îndeplinesc funcția de reședință de comună, cu o medie de 2,5 sate pe comună, la care se adaugă Consiliul Județean Timiș, după cum se poate observa și în harta.

Suprafața totală a PCT este de 1080 kmp, iar populația totală este de cca. 370.000 locuitori (date 2009). PCT ocupă aproximativ 3,5% din Regiunea de Dezvoltare Vest și 11% din suprafața totală a județului Timiș. Municipiul Timișoara polarizează în prezent peste 80% din rezultatul economic al județului și peste 30% din cel al regiunii, concentrează numeroase instituții de învățământ superior, grupând aproape 60% din studenții regiunii.

Municipiul Timișoara, respectiv Primăria, membru în Asociația Automotivest este de asemenea în structura organizatorică a Polului de Creștere Timișoara. Conform Actului Constitutiv și Statului Asociației, structura acesteia este formată din: Adunarea Generală, Consiliul Director și Președintele. Adunarea Generală este organul suprem de conducere, alcătuit din totalitatea membrilor Asociației. Numărul total al reprezentanților în Adunarea Generală este de 30 de persoane, respectiv: Primarul Municipiului Timișoara, un reprezentant



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

al Consiliului Județean Timș, primarii celor 14 comune și 14 reprezentanți ai Primăriei Municipiului Timișoara.

Planul Integrat de Dezvoltare al PCT a fost elaborat de către Primăria Municipiului Timișoara. PID al PCT cuprinde 193 de proiecte de dezvoltare a întregului areal al polului de creștere, și prin care se corelează politicile sectoriale - economice, sociale, de mediu, transport - cu politicile teritoriale. Din aceste 193 de proiecte, un număr de 64 de proiecte sunt considerate prioritare. Proiectele prioritare pot fi împărțite în 2 mari categorii: 34 de proiecte care urmează a fi finanțate în cadrul POR Axa 1 și 30 de proiecte care sunt / pot fi finanțate în cadrul altor programe și instrumente financiare europene. Proiecte ce vizează și susțin și sectorul automotive:

Dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri – 5 proiecte

- Parc tehnologic pentru energie alternativă Timișoara
- Centru multifuncțional pentru susținerea afacerilor Timișoara
- Infrastructură regională de afaceri și inovare în sectorul TI&C
- Structuri locale pentru sprijinirea afacerilor în comuna Dumbrăvița – Incubator de afaceri
- Centru regional de competențe și dezvoltare a furnizorilor în sectorul automotive – CERC (concept al proiectului realizat de Asociația Automotivest).

2.4. Analiza SWOT a Polului de Competitivitate

Puncte tari

- Investițiile majore din sectorul auto în România (FORD-675 milioane Euro la Craiova), atrag producătorii de subansamble și componente și generează extinderea celor localizați deja (de exemplu Hella Romania – investiție demarata recent de 55 milioane Euro);
- Prezența în Regiunea Vest a 24% din Top 100 exportatori (sursa Ziarul Financiar), majoritatea activi în industria auto;
- Existența unui istoric în producția de autovehicule; 1909 fabrica MARTA, Fabrica de Motoare din cadrul societății Astra (după primul război mondial) și Autoturismul Lăstun fabricat la sfârșitul anilor '80;
- Prezența celor mai mulți furnizori Tier 1 și 2 în Regiunea Vest, județele Timiș și Arad (prezența companiilor multinaționale Tier 1 și 2 în România este mai concentrată în 3 județe: Argeș, Timiș și Arad);
- Existența unei tradiționale industrii constructoare de mașini, evidențiată prin producția de componente de complexitate mare (de ex. matrițe pentru injecția de mase plastice);
- Costul forței de muncă rămâne ieftin comparativ cu celelalte țări CEE;
- Nivelul posesiei de autoturisme este mic comparativ cu restul Europei, ceea ce evidențiază o piață încă emergentă;
- Poziționare strategică a Polului de Competitivitate, oferind avantaje pentru producătorii de componente care livrează în ambele direcții: România și restul Uniunii Europene;
- Parteneriate în creștere cu universitățile din Regiunea Vest în proiecte comune de cercetare și pregătire de personal a furnizorilor Tier 1 și 2 localizați aici;



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- Existența și dezvoltarea de activități cu valoare adăugată mare în unitățile de producție ale furnizorilor multinaționali (de ex. electronică high tech la Hella, Yazaki, software pentru clustere de bord la Continental Automotive Romania și Yazaki Engineering Centre).

Puncte slabe

- Piața de consum pentru autovehicule noi din România este afectată de reducerea taxelor pentru importul de mașini second-hand;
- Decizia limitată a unităților de producție multinaționale din industria auto prezente în Regiunea Vest afectează inerția creării unei mase critice a Polului de Competitivitate;
- Tendința de rămânere în urmă a capacității sistemului de învățământ în a livra personal și mai ales personal de înaltă calificare;
- Lipsa unor competențe cerute de industria auto în pregătirea personalului recrutat din Regiunea Vest;
- Lipsa unor competențe în domeniul testării de produse deschise publicului care ar accelera dezvoltarea de furnizori locali și diminuarea cheltuielilor vs. reducerea timpului pentru firmele multinaționale Tier 1 și 2.

Oportunități

- Rata de creștere economică reală a României (aflată în creștere lentă dar stabilă) va duce la recuperarea vânzărilor domestice de autovehicule în următorii ani;
- Creșterea taxelor de import pentru producătorii non-europeni va afecta pozitiv importul de unități finite din România către UE.
- FORD va contribui semnificativ prin noua fabrică de la Craiova la creșterea numărului de unități produse precum și la creșterea numărului de unități vândute în România;
- Tendințe de „outsourcing” pentru anumite activități din partea furnizorilor multinaționali din Regiunea Vest către firme locale;
- Presiunea costurilor din industria auto globală combinată cu poziționarea strategică a Polului de Competitivitate Automotivest creează un mediu pozitiv pentru orientarea către furnizori locali și duce la capacitatea firmelor locale;
- Coagularea unui cluster auto începând cu anul 2007 a creat o masă critică și o platformă de comunicare uzuală între furnizorii Tier 1 și 2 (multinaționali) și firmele locale;
- Demararea implementării unui Centru de Competențe pentru Dezvoltarea Furnizorilor în Sectorul Auto din Regiunea Vest – CERC, deschis firmelor locale.
- Implementarea viitoare a unui instrument denumit Automotive Benchmarking Club care presupune colectarea de indicatori de performanță din firmele participante și furnizarea bianuală a unui raport comparativ.

Amenințări

- Dependența de Renault ca producător de autovehicule creează o creștere a producției de componente dedicate acestuia pe unitățile de producție ale furnizorilor multinaționali din Regiunea Vest ceea ce poate duce la un risc de implozie în cazul retragerii sau scăderii producției acestui OEM;



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- Exporturile din România vor fi legate în general de pasul recuperării economice din celelalte țări europene;
- Fluctuațiile cursului de schimb valutar în România fac prețurile impredictibile pentru importatori și exportatori.
- Creșterea continuă a salariilor în industria auto din Regiunea Vest poate afecta competitivitatea pe termen mediu și lung;

2.5. Identificarea nevoilor de dezvoltare ale Polului de Competitivitate

Din punct de vedere istoric, identificarea nevoilor Polului de Competitivitate a fost extrasă sub formă de cerințe de piață de la firme multinaționale și locale din Regiunea Vest. După organizarea de întâlniri regulate în cadrul ședințelor AGA sau în afara acestora, au fost identificate următoarele nevoi punctuale:

Domenii/activități în care este nevoie de facilități comune:

- Prototipuri mase plastice;
- Testare:
 - Mecanică;
 - Termică;
 - Electrică.
- Măsurare 3D și măsurare rugozitate a suprafețelor neplane;
- Teste chimice materii prime;
- Simulări soft mase plastice;
- Pneumatică și hidraulică.

Teme de instruire/formare cerute permanent pe piață:

- Calitate (implementare de standarde mai ales pentru furnizori, formare pe tema standardelor de precizie, statistică, etc.)
- Curs polimeri/mase plastice;
- Curs pneumatică;
- Curs automatizări;
- Curs CAD-CAM, specific pe programul CATIA;
- Curs prelucrări prin așchiere;
- Curs Six Sigma, AIAG, Lean, etc.;
- Curs EMC(testare electromagnetice) și reliability (teste de fiabilitate a produselor).



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Secțiunea 3

Strategia de dezvoltare a Polului de Competitivitate

Industria auto este o industrie caracterizată prin globalizare. În discuțiile cu privire la industria auto întâlnim cel mai adesea termeni precum investiții străine directe, producție globală sau comerț internațional. Caracterul global nu se manifesta doar la nivel de OEM (original equipment manufacturer, producătorii finali de vehicule). Furnizorii de piese și subansamble au urmat producătorii și au devenit „furnizori globali”.

De asemenea, industria auto se caracterizează printr-o structură fermă concentrată, în ideea în care un număr relativ mic de firme domină piața globală. În general când vorbim despre industria auto se vorbește despre două tipuri de companii: producătorii de automobile și producătorii de componente. Aceste două grupuri de firme au impus un set de standarde greu de atins de alte companii. Alianțele și / sau fuziunile dintre firme au loc în cele mai multe dintre cazuri în cadrul industriei. În același timp, industria auto este o industrie relaționată, caracterizată printr-o relație strânsă creată între diferite firme sub forma unui lanț. De multe ori firma producătoare de componente urmează producătorul de automobile în locația pe care acesta o deschide.

Industria auto este o industrie în permanentă schimbare. Astăzi automobilul nu mai este un simplu mijloc de locomotivă. În produsul final, autoturismul, se urmărește să fie incluse cele mai bune materiale. De asemenea, fiecare nou model al unui producător încearcă să aducă un plus nu doar în ceea ce privește designul, ci și cu precădere în domenii precum siguranța, consum redus de combustibil, protecția mediului înconjurător și reciclarea vehiculelor la sfârșitul duratei de viață. În concluzie, putem spune că industria auto se caracterizează prin globalizare, structură concentrată, noutate și schimbare, lucrul în rețea, și consolidare pe toate segmentele, începând cu producția, lanțul de furnizori, transportul și până la beneficiar.

În cadrul sectorului automotive regăsim mai multe categorii de societăți comerciale:

- Marii jucători din industria auto sunt producătorii de piese originale (OEM). În această categorie putem include următoarele companii: General Motors Corp., Ford Motor Co., Daimler AG, Toyota Motor Corp., Volkswagen AG, Honda Motor Co., Renault-Nissan, PSA, etc. Aceste companii au o prezență semnificativă pe piețele din Europa, America și Japonia, și realizează 80% din producția mondială de autovehicule;
- Foarte importanți pentru producătorii de automobile sunt producătorii de sisteme modulare (TIER 1). Companiile situate în această categorie vând produsul realizat direct producătorului de automobile pe baza unor contracte ferme. În această categorie vor intra acele companii care realizează sisteme cum ar fi sistemul complet de scaune sau bordul cu sistemul său electronic. Dintre companiile care pot fi incluse în această categorie localizate în Regiunea Vest amintim aici: Yazaki Component Technology, Takata, Hella Romania, Dura Automotive Romania, Continental Automotive Products, Continental Automotive Romania, Contitech, Autoliv, Sumida, Delphi Corporation, Lisa



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- Draxlmaier, Valeo, BOS Automotive, Valvetek, Sumitomo Electric Bordnetze - SEBN, TRW Automotive, Leoni Wiring Systems, Coindu, etc.
- Alături de OEM și TIER 1, în cadrul industriei de automobile, un loc important este reprezentat de producătorii de componente individuale (TIER 2). În cadrul acestei categorii de producători putem aminti companiile Coficab și Contitech.
 - De asemenea, foarte importanți în procesul de producție sunt furnizorii de elemente și mici subansambluri (TIER 3). Companiile din cadrul acestei categorii sunt companii mici, de obicei cu capital autohton și care nu sunt orientate exclusiv pe producția de bunuri destinate unui sector anume, dar care realizează o parte a cifrei de afaceri în industria auto. Aceste companii realizează de cele mai multe ori componente care intră în produsul final vândut de TIER 1 către OEM. Astfel, aici regăsim producători de diferite elemente textile, metalice, plastice sau electrice care intră în compoziția finală a unui autoturism. Dintre companiile care pot fi incluse în această categorie amintim aici: Johnson Controls (fostă Spumotim), Nefer Prod, Interpart, etc.

TIER 1 și TIER 2 joacă un rol major în asamblarea și proiectarea vehiculelor de la cele mai mărunte componente la sisteme modulare. Mai mult, acești producători de sisteme și module, dar și producătorii de piese și componente caută să se mute în apropierea liniilor de asamblare, pentru a îmbunătăți lanțul de aprovizionare și pentru a reduce stocurile. Se obține astfel o reducere a costurilor, creșterea eficienței și chiar scăderea costului forței de muncă. Acest model de dezvoltare economică poate favoriza apariția unor clusteres în această industrie, la fel cum poate conduce la dezvoltarea unor parteneriate solide.

Prezența în Regiunea Vest a peste 100 de firme care lucrează în industria auto și totodată a unui număr foarte mare de firme multinaționale (24% din top 100 exportatori realizat de Ziarul Financiar), antrenează economia locală într-o dinamică specifică industriei auto globale. Această tendință forțează firmele locale să se adapteze și creează o provocare pentru acestea de a ține pasul cu una dintre cele mai complexe industrii globale, și anume industria auto. În acest context, luând în considerare dezvoltarea accelerată a industriei automotivă în Regiunea Vest, coagularea unui pol de competitivitate în industria auto a fost o chestiune de coordonare a actorilor principali din Regiunea Vest, inițiativă lansată de Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest.

Lansarea unei inițiative de cluster în anul 2007 a dus la crearea unei mase critice de firme membre și parteneres precum și la generarea unor nevoi identificate pe piață de acestea. Aceste nevoi au fost preluate de către cluster și transpuse într-o strategie pe termen lung generatoare de servicii și proiecte cu finanțare europeană. Capacitatea redusă a firmelor de a realiza intern anumite activități și procese, nevoile de personal calificat și extracalificat, nevoia de furnizori pregătiți și cu o organizare internă corespunzătoare standardelor industriei sunt câteva lacune pe care industria auto din Regiunea Vest le resimte mai ales datorită ritmului accelerat de dezvoltare a acestui sector.

Astfel, **Polul de Competitivitate Automotivest propune o strategie de dezvoltare pe termen de 8 ani**, concentrată pe reducerea impactului crizei economice și a schimbărilor majore din industria auto asupra mediului economic local, prin promovarea unui mesaj clar



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

către firmele locale și multinaționale prezente dar și celor care doresc să se extindă sau să localizeze facilități noi de producție pe teritoriul Regiunii Vest:

“Complexitate, proximitate, inovare”

În consecință, strategia Polului de Competitivitate Automotivest trebuie să acționeze în maniera conceptului „place based competitiveness”, folosind toate avantajele locale într-un cadru integrat alături de tendințele de dezvoltare și regulile industriei auto globale. În consecință se pot creiona următoarele obiective de tip „smart”:

Obiectivul general al strategiei polului de competitivitate Automotivest este creșterea competitivității sectorului auto din Regiunea Vest generată de crearea de produse proprii, valoare adăugată și inovare, având ca rezultat creșterea cifrei de afaceri însumate a membrilor polului și firmelor partenere cu 30% până în anul 2020 (față de anul 2012).

Obiectivele specifice, raportate teritorial la Regiunea Vest, ale Polului de Competitivitate Automotivest se conturează astfel:

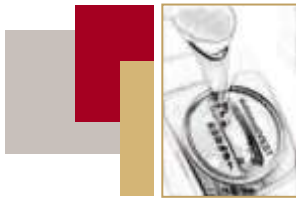
1. Facilitarea generării de produse proprii și implementarea de inovare la produsele existente prin creșterea calității resurselor umane calificate și prin stimularea cercetării și a transferului de tehnologie, având ca rezultat creșterea cheltuielilor cu activități de CDI însumate a firmelor polului și a firmelor partenere cu 15% până în anul 2020.
2. Sprijinirea îmbunătățirii proceselor de producție prin furnizarea de expertiză și infrastructură necesară pentru implementarea unor servicii specifice pentru producătorii din industria auto.
3. Asigurarea de suport firmelor pentru accesarea de noi clienți și piețe precum și pentru activitatea marketing și internaționalizare în vederea creșterii exporturilor cu 10% până în anul 2020.
4. Pregătirea tranziției la electromobilitate prin aplicarea de politici specifice și lansarea unor proiecte pilot de infrastructură și mobilitate electrică.

Construcția strategiei Polului de Competitivitate Automotivest conține mai multe paliere interdependente:

Palierul 1 conține zona obiectivului general care constă în atingerea unui nivel de competitivitate ridicat al firmelor polului. Astfel se dorește crearea de produse proprii, valoare adăugată și inovare într-o perioadă dată de timp (8 ani), cu atingerea unui indicator concret de creștere a cifrei de afaceri însumată a firmelor polului și a firmelor partenere cu 30%.

Mai concret, realizarea de produse proprii poate fi generată de facilitarea unui mediu de cooperare de tip rețea, folosind mijloace de comunicare adecvate și având un nivel de pregătire conform cu standardele uzuale ale industriei. Aici distingem mai multe instrumente (creionate de obiectivele specifice) care pot să ne ducă la realizarea țintei, a obiectivului general.

În consecință, **Palierul 2** conține axele strategiei, necesare stimulării mediului de afaceri pentru a se asigura mișcarea activităților firmelor în direcția agreată și obținerea rezultatelor dorite.

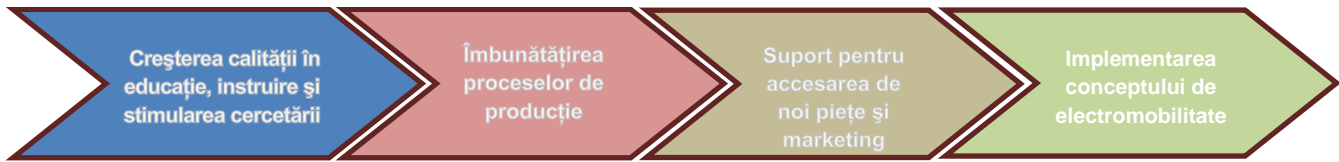


ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro



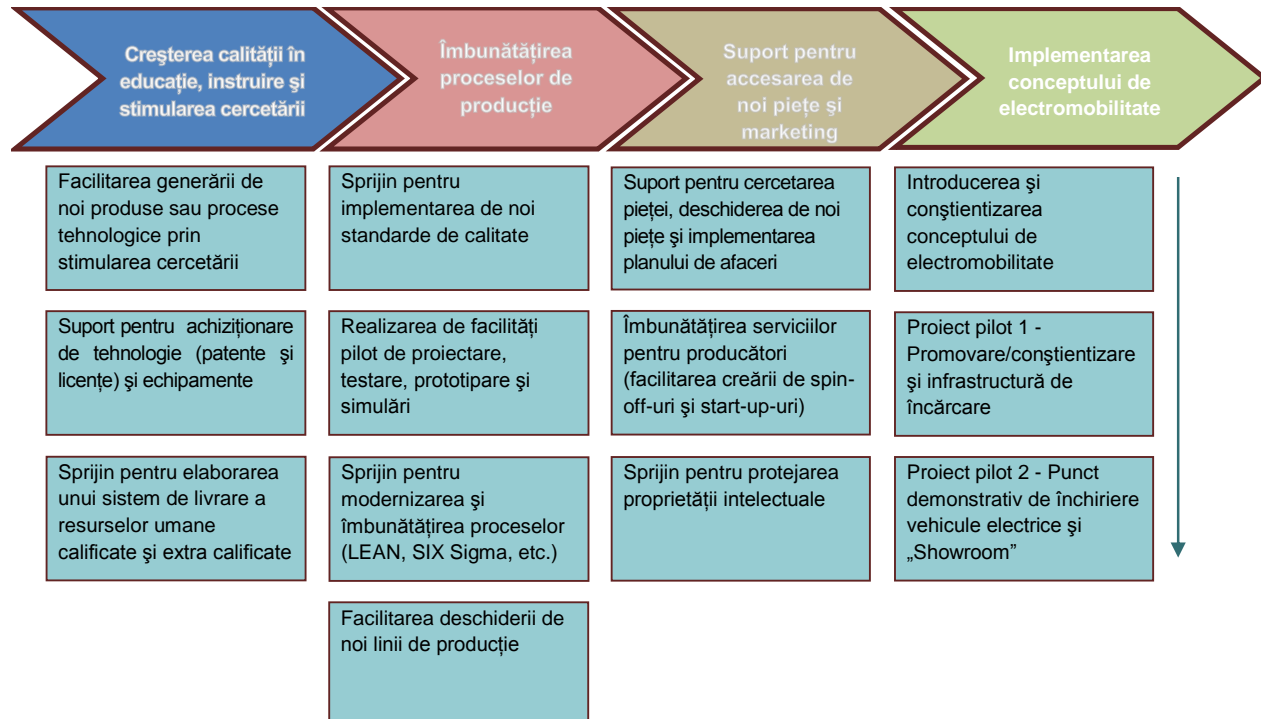
În figura de interdependență de mai sus vedem cum instruirea și cercetarea, procesele de producție îmbunătățite permanent și un marketing adecvat sunt principalele motoare ale creșterii competitivității în accepțiunea noastră. La acestea se adaugă tendința turnantă de tranziție la un transport sustenabil și vehicule electrice denumită „**electromobilitate**”, tendință tot mai evidentă și explorată în mod avansat în statele vest europene.

La fiecare dintre aceste axe, în **palierul 3**, putem distinge acțiuni specifice care construiesc infrastructura strategiei într-o logică coerentă. O parte dintre aceste acțiuni sunt atinse în perioada imediat următoare de 2 ani constituind **palierul 4**, pe parcursul Planului de Acțiune descris la secțiunea 5 a prezentului document.

AXE STRATEGICE

Interdependența dintre axele și măsurile strategiei Polului de Competitivitate Automotivest sunt prezentate în diagrama de mai jos:

- a. **Creșterea calității în educație, instruire și stimularea cercetării**
- b. **Îmbunătățirea proceselor de producție**
- c. **Suport pentru accesarea de noi piețe și marketing**
- d. **Implementarea conceptului de „Electromobilitate”**





ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

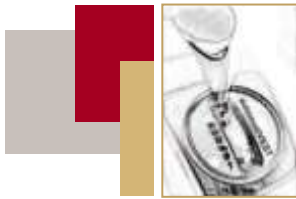
MĂSURI (PRIORITĂȚI)

1. Creșterea calității în educație, instruire și stimularea cercetării

- a. **Facilitarea generării de noi produse sau procese tehnologice prin stimularea cercetării**
 - i. Stimularea celui mai inovativ produs prin facilitarea unor întâlniri/evaluări cu potențiali clienți din lanțul de furnizori dedicat industriei auto (un fel de „entry point”, activitate dificil de realizat pentru IMM-urile locale în mod individual)
 - ii. Facilitarea relației, colaborării și transferului tehnologic dintre firme și universitățile / organismele de cercetare
- b. **Suport pentru achiziționare de tehnologie (patente și licențe) și echipamente**
 - i. Identificarea de surse de finanțare pt. aplicarea în vederea achiziționării de patente, licențe și echipamente
 - ii. Asigurarea de suport și consultanță pentru achiziționarea de patente, licențe, echipamente precum și asistență pentru înregistrarea la OSIM
- c. **Sprijin pentru elaborarea unui sistem de livrare a resurselor umane calificate și extracalificate**
 - i. Crearea unei forme de învățământ dedicat industriei auto sub denumirea de Automotive MBA pe platformele universitare tehnice
 - ii. Furnizarea de servicii de training specializat (EMC & reliability, proiectare, statistică, etc.)
 - iii. Furnizarea de servicii de training pe teme generale (calitate, polimeri și mase plastice, pneumatică, automatizări, prelucrări prin așchiere, etc.)
 - iv. Maparea resurselor umane după background academic și calificări
 - v. Crearea unei baze de date cu resurse umane accesibilă firmelor polului de competitivitate
 - vi. Crearea de oportunități de specializare în domeniul automotive pentru populația activă neangajată, care să crească șansele de angajare în domeniu a acesteia

2. Îmbunătățirea proceselor de producție

- a. **Sprijin pentru implementarea de noi standarde și calitate**
 - i. Furnizarea de suport pentru implementarea de standarde de calitate prin analize de identificare a nevoilor interne ale firmelor
 - ii. Management și creare de proceduri pentru funcționarea unor centre de competențe și proiecte de colaborare de tip „triple helix” (universitatea, administrația publică și industria)
- b. **Realizarea de facilități pilot de proiectare, testare, prototipare și simulări**
 - i. Crearea de facilități de studiu a proceselor de producție, setări mașini, post-procesare CAD-CAM, masurare 3D
 - ii. Crearea de facilități de proiectare, testare, prototipare și simulări adresate membrilor polului



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

c. Sprijin pentru modernizarea și îmbunătățirea de proceselor de producție (LEAN management, SIX Sigma, etc.)

- i. Analiza proceselor de producție și furnizarea de recomandări
- ii. Furnizarea de traininguri specializate și expertiză pentru implementarea de tehnici de îmbunătățire a proceselor de producție: Lean Management, Six Sigma, AIAG, etc.

d. Facilitarea deschiderii de noi linii de producție

- i. Facilitarea transferului de know-how, proiectare și execuție celule de lucru, conceperea de linii noi de producție precum și extinderea/modernizarea celor existente.
- ii. Asistență în relocalizarea de unități de producție și deschiderea de noi unități de producție pe teritoriul Polului de Competitivitate (Regiunea Vest)

3. Suport pentru accesarea de noi piețe și marketing

a. Suport pentru cercetarea pieței, deschiderea de noi piețe și implementarea planului de afaceri

- i. Crearea unei celule observator de business intelligence (scanare a informațiilor din domeniu, procesarea de informații statistice, achiziționarea de informații, etc.)
- ii. Furnizarea de servicii de promovare internă și internațională, participare la târguri (prin reprezentare sau în comun cu Polul de Competitivitate) și realizarea de diverse campanii
- iii. Furnizarea de servicii de realizare a planului de afaceri și consultanță în implementarea acestuia

b. Îmbunătățirea serviciilor pentru producători (facilitarea creării de spin-off-uri și start-up-uri)

- i. Facilitarea proiectelor de cooperare în vederea realizării de inițiative de tip „spin-off”
- ii. Realizarea unui pachet de lansare pentru „start-up”-uri în industria construcțiilor de mașini și implicit a industriei auto (selectare, finanțare, incubare, lansare)

c. Sprijin pentru protejarea proprietății intelectuale

- i. Consultanță pentru securizarea proprietății intelectuale în cadrul Polului de Competitivitate
- ii. Realizarea unei campanii cu tema „concurența constructivă” care să demonstreze avantajele de a colabora în cadrul Polului de Competitivitate.

4. Implementarea conceptului de „Electromobilitate”

a. Introducerea și conștientizarea conceptului de electromobilitate

- i. Demararea unei campanii de promovare și conștientizare a conceptului de electromobilitate în Regiunea Vest (coagulare masă critică actori locali)



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- ii. Inițierea unei hotărâri pentru aprobare în Consilii Locale pentru facilități pentru deținătorii de vehicule electrice (scutire de impozit, parcare gratuită, etc.)
- b. Proiect pilot 1 – Promovare/conștientizare și infrastructură de încărcare vehicule electrice**
- i. Realizarea unui studiu de fezabilitate pentru proiectul pilot descris la sect. b, pct.ii;
 - ii. Realizarea unui proiect pilot pe teritoriul unui oraș din Regiunea Vest pentru promovarea conceptului de electromobilitate și transport sustenabil, precum și de realizare a unei infrastructuri de încărcare vehicule electrice.
- c. Proiect pilot 2 - Punct demonstrativ de închiriere vehicule electrice și „Showroom”**
- i. Realizarea unui proiect pilot de stație de închiriere dotată cu puncte de încărcare a vehiculelor electrice (max. 5 vehicule clasa mică, preț modic de max. 20 Euro/zi/vehicul).
 - ii. Realizarea unui showroom cu vehicule, dispozitive de încărcare, și posibilități de „drive test”.

Secțiunea 4

Concordanța strategiei cu cadrul de politici publice national și European

Concordanța cu obiectivele POSCCE

Obiectivul general al POSCCE este: Creșterea productivității întreprinderilor românești pentru reducerea decalajelor față de nivelul Uniunii Europene. Strategia Polului de Competitivitate Automotivest se află în concordanță cu obiectivul general al POSCCE, acționând în sfera creșterii competitivității firmelor din sectorul auto pe teritoriul Regiunii Vest, România. De asemenea strategia intervine prin obiectivele și proiectele sale în zona stimulării cercetării și îmbunătățirii proceselor de producție și se identifică cu obiectivele POSCCE de mai jos:

- Consolidarea și dezvoltarea sectorului productiv din România;
- Creșterea capacității de cercetare și dezvoltare (C&D) și stimularea cooperării între instituții de CDI și sectorul productiv.

Totodată, proiectul de investiții central al Polului de Competitivitate Automotivest, și anume crearea unui Centru de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări, susține crearea de infrastructuri de afaceri și accesul liber al IMM-urilor la acestea stipulate în obiectivul specific al POS CCE: Constituirea unui mediu favorabil dezvoltării întreprinderilor.

De asemenea, prin măsurile prevăzute la obiectivul: Pregătirea tranziției la electromobilitate prin aplicarea de politici specifice și lansarea unor proiecte pilot de infrastructură și mobilitate electrică, Strategia Polului de Competitivitate Automotivest se integrează în obiectivul specific al POSCCE: Creșterea eficienței energetice și dezvoltarea durabilă a sistemului energetic, promovarea surselor regenerabile de energie.



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Reducerea emisiilor de carbon ca țintă a conceptului de electromobilitate, își aduce contribuția la creșterea eficienței energetice și promovarea surselor regenerabile de energie. Bazându-se pe principii ca „well to wheel” (de la origine la consumatorul final), electromobilitatea ca și concept promovează faptul că energia folosită la încărcarea autovehiculelor electrice trebuie să provină din surse regenerabile.

Concordanța cu politicile UE pentru sectorul de referință

Industria de automobile nu este reglementată în prezent prin dispoziții specifice ale Tratatului CE. Domeniul este reglementat indirect prin prevederi referitoare la mediu, concurență, ajutor de stat sau piață internă. Cu toate acestea, o serie de directive UE au fost adoptate pentru a reglementa funcționarea autovehiculelor. Ultimele acțiuni la nivel european demarate în urma raportului Cars21 (www.cars21.com) direcționează industria auto continentală spre un viitor ce este denumit „Vision 2020”, adică un document care menționează recomandări pentru industria auto și Comisia Europeană referitoare la viitorul industriei auto, cunoscută ca industria „automotive”. Raportul poate fi consultat la: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/files/cars-21-final-report-2012_en.pdf.

Acest document a generat luarea de atitudine a Comisiei Europene referitoare la situația economică actuală a sectorului auto generând un viitor plan de acțiune în care vor fi realizate intervenții în următoarele trei zone:

- Promovarea creșterii economice prin furnizarea de finanțări europene pentru cercetare și investiții pentru dezvoltarea de tehnologii de propulsie pentru viitor, sisteme de siguranță și control, precum și instrumente de producție care vor fi cerute de piețele viitoare, regulamentele viitoare și consumatorii viitori.
- Managementul costurilor și a structurilor pentru implementarea de afaceri prin aplicarea principiilor de tip „smart regulation”, integrând o evaluare de adâncime asupra impactului în industria auto, asupra societății și altor actori implicați, mai ales a costurilor și beneficiilor asociate. Totodată efectul cumulativ și implementarea eficientă trebuie evaluate, cu acordarea unei atenții deosebite constrângerilor IMM-urilor.
- Acordarea de suport pentru internaționalizarea industriei auto europene, făcând posibil exportul unui portofoliu mai mare de autovehicule prin acțiuni în următoarele 2 arii complementare:
 - Îmbunătățirea accesului la piață prin negocieri comerciale la nivel de Uniune Europeană;
 - Lucrul cu parteneri internaționali pentru convergența regulamentelor și a procedurilor folosite.

Strategia Polului de Competitivitate Automotivest întâmpină acest plan de acțiune creând premisele stimulării cercetării în regiunea Vest prin proiectul Conservarea energiei în domeniul „Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice, având ca beneficiar Continental Automotive Romania în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara. Totodată strategia introduce conceptul de electromobilitate, promovând dezvoltarea de tehnologii de propulsie pentru viitor și pregătind societatea și industria auto regională pentru



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

tranziția către soluțiile alternative avute în vedere la această oră: propulsia electrică și cea bazată pe tehnologia „fuel cell”.

Concordanța cu politicile naționale pentru sectorul de referință

Strategia Polului de Competitivitate Automotivest se află în concordanță cu politicile naționale existente pentru sectorul de referință. Considerată industria cu cea mai spectaculoasă creștere în România și fiind una din industriile de vârf care aduce la buget un aport considerabil, industria auto din România nu este totuși subiectul unor politici publice directe.

Concordanța cu politicile orizontale naționale și UE

Tranziția necesară către o economie mai viabilă a Uniunii Europene, incluzivă și cu utilizare eficientă a resurselor este susținută prin politici, atât orizontale cât și sectoriale, la toate nivelurile. Noua abordare transversală a UE privind industria în general conține:

- Cumularea unei baze orizontale cu o aplicare sectorială - Problemele actuale necesită eforturi solicitante de ajustare și strategii ambițioase de tranziție pentru diferite sectoare economice.
- Trebuie luat în considerare întregul lanț valoric și de aprovizionare, de la accesul la energie și materii prime și până la servicii post-vânzare și reciclarea materialelor. Nu se poate evita ca părți ale acestui lanț să se afle în afara Europei; de aici necesitatea ca toate industriile să aibă un „reflex de globalizare”.
- Comisia va raporta cu regularitate asupra competitivității, politicilor industriale și performanțelor Europei și statelor membre. Având în vedere că multe dintre condițiile cadru relevante pentru o industrie competitivă și viabilă se stabilesc la nivel de state membre, monitorizarea nu ar trebui să cuprindă numai performanțele în ceea ce privește competitivitatea ci și politicile de competitivitate.

Strategia Polului de Competitivitate Automotivest se află în concordanță cu noua abordare a Comisiei Europene, contribuind la eforturile comune de menținere a industriei auto în granițele uniunii prin crearea unui mediu competitiv favorabil, care să ofere stabilitate și să contribuie la creșterea valorii adăugate a activităților firmelor active în industria auto, localizate în Regiunea Vest.



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

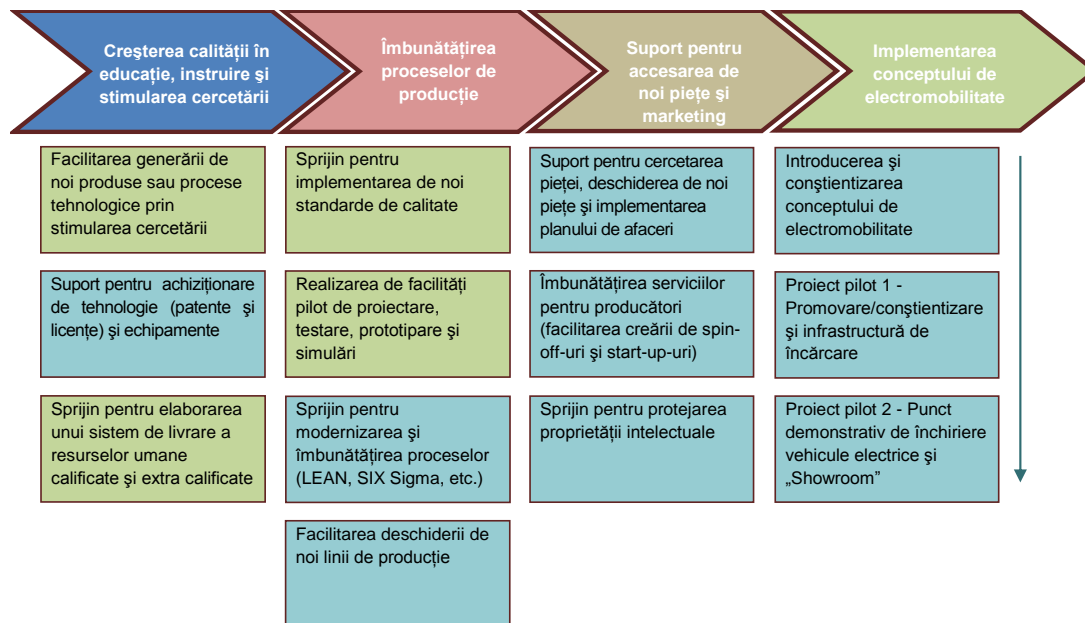
Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Secțiunea 5

Acțiuni, impact și sustenabilitate

5.1. Descrierea acțiunilor prevăzute (planul de acțiune pe 2 ani)



Proiectele care fac parte din pachetul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest acționează în sfera primelor două axe strategice, așa cum se poate vedea în figura de mai sus. Măsurile care cuprind proiectele propuse sunt colorate cu verde și constituie instrumente corelate cu nevoile de dezvoltare ale Polului în cadrul primelor două axe: Creșterea calității în educație și stimularea cercetării, precum și Îmbunătățirea proceselor de producție.

Astfel, pe durata de doi ani a proiectului, vom avea acțiuni care vor contribui la implementarea primelor două axe ale strategiei. În general aceste acțiuni (corespondente proiectelor din pachetul integrat) sunt:

- Stimularea proiectelor comune de cercetare între membrii polului;
- Intervenție în zona învățământului profesional prin realizarea de cursuri de adaptare a acestui tip de resurse umane la cerințele identificate de membrii polului;
- Intervenție în zona instruirilor pe teme specializate automotiv a personalului angajat și neangajat temporar;
- Realizarea unui centru de competențe axat pe activitatea de testare dar având competențe și în proiectare, prototipare și simulări;
- Concepția procesului tehnologic, a procedurilor de funcționare și standardizarea centrului de competențe prevăzut a se realiza la proiectul de investiții al pachetului integrat.



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Interdependența acțiunilor din Planul de Acțiune al Polului de Competitivitate Automotivest pentru următoarea perioadă de doi ani este prezentată mai jos. Totodată măsurile active propuse pentru următorii 2 ani sunt cele marcate în culoarea roșie.

Axa 1 - Creșterea calității în educație, instruire și stimularea cercetării

a. Facilitarea generării de noi produse sau procese tehnologice prin stimularea cercetării

- i. Stimularea celui mai inovativ produs prin facilitarea unor întâlniri/evaluări cu potențiali clienți din lanțul de furnizori dedicat industriei auto (un fel de „entry point”, activitate dificil de realizat pentru IMM-urile locale în mod individual)

Perioada:
Sem 3-4

- ii. Facilitarea relației, colaborării și transferului tehnologic dintre firme și universitățile / organisme de cercetare

Proiect: Conservarea energiei în domeniul “Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice

Beneficiar: Continental Automotive Romania în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara.

Mobilizarea partenerilor în cadrul Polului de Competitivitate Automotivest în ceea ce privește activitatea de cercetare a generat un proiect în domeniul utilizării generatoarelor termoelectrice ce recuperează căldura neutilizată degajată de echipamente și o direcționează spre a fi transformată în energie electrică ce urmează a fi stocată în supercondensatoare pentru o perioadă limitată de timp. Scopul stocării acestei energii este creșterea autonomiei mașinilor, respectiv reducerea emisiilor de CO₂. Proiectul va fi realizat de firma Continental Automotive Romania și Universitatea Politehnica Timișoara. Acest proiect atinge 2 axe ale strategiei prin generarea unui nou produs sub forma acestui sistem de recuperare a energiei termice (Axa 1) și deschide drumul spre implementarea electromobilității în Regiunea Vest (Axa 4) prin contribuția la reducerea emisiilor de CO₂, ținta centrală a acestui concept.

Deși conceptul de electromobilitate este unul transversal, el a fost integrat în strategia Polului de Competitivitate Automotivest ca o prioritate (axă) separată datorită noutății și nevoii de conștientizare a acestuia. Conceptul de electromobilitate excede nivelul industriei, unde constă în mai multe activități decât producția de vehicule electrice în sine (tot mai mult văzută ca o fază ulterioară), și anume eficientizarea transportului actual având ca rezultat final reducerea emisiilor de CO₂. Acest lucru înseamnă că în principal conceptul de electromobilitate trebuie introdus în primul rând în societate ca fiind o alternativă viitoare sau chiar viitorul transportului în sine. Fiind nevoie de acțiuni complexe de introducere în societate a acestui concept.

Acțiunile care vor fi realizate vor consta în:

- selectarea și operaționalizarea echipei de cercetare industrială
- achiziția de echipamente și instrumente conexe pentru cercetarea industrială
- derularea activităților propriu-zise de cercetare industrială



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- activități de testare / măsurare
- brevetarea rezultatelor cercetării industriale
- b. Suport pentru achiziționare de tehnologie (patente și licențe) și echipamente**
 - i. Identificarea de surse de finanțare pt. aplicarea în vederea achiziționării de patente, licențe și echipamente
 - ii. Asigurarea de suport și consultanță pentru achiziționarea de patente, licențe, echipamente precum și asistență pentru înregistrarea la OSIM
- c. Sprijin pentru elaborarea unui sistem de livrare a resurselor umane calificate și extracalificate**
 - i. Crearea unei forme de învățământ dedicat industriei auto sub denumirea de Automotive MBA pe platformele universitare tehnice
 - ii. Furnizarea de servicii de training specializat („EMC & reliability”, proiectare, statistică, etc.)

Perioada:
Sem 2-3

Proiect: Dezvoltarea competențelor ingineresti în domeniul *EMC* (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și *Reliability testing* (teste de fiabilitate a produselor)

Beneficiar: Continental Automotive Romania în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara.

Proiectul își propune satisfacerea unei nevoi de piață privind specializarea personalului în domeniul *EMC* (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și *Reliability testing* (teste de fiabilitate a produselor). Totodată, aceste două specializări fac parte din categoria de personal necesar la Centrul de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări (proiectul de investiții al pachetului integrat). **Acțiunile** care vor fi realizate vor consta în:

- Sesiuni de instruire în domeniile *EMC* (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și *Reliability testing* (teste de fiabilitate a produselor)
- Studii pilot pentru proiecte în domeniile *EMC* (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și *Reliability testing* (teste de fiabilitate a produselor)
- Activități conexe.

Perioada:
Sem 2-3

- iii. Furnizarea de servicii de training pe teme generale (calitate, polimeri și mase plastice, pneumatică, automatizări, prelucrări prin așchiere, etc.)

Proiect: Dezvoltarea polului de competitivitate Automotivest prin dezvoltarea resurselor umane, utilizând metode inovative

Beneficiar: Fundația Româno-Germană de pregătire și perfecționare profesională

Proiectul vizează creșterea competitivității întreprinderilor din sectorul automotive regional, prin oferirea unui pachet de activități care intervin pentru îmbunătățirea calității resursei umane cu studii medii și de meserii.

Acțiunile care vor fi realizate vor consta în:



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- Elaborarea unui plan de dezvoltare în domeniul resurselor umane care își desfășoară / pot desfășura activitatea în domeniul automotive
 - Implementarea unui sistem dual de formare profesională adaptat la cerințele pieței de profil și utilizând soluții informatice inovative.
 - Furnizarea programului de formare profesională complet pentru angajați existenți și potențiali din domeniul automotive.
- iv. Maparea resurselor umane după background academic și calificări
- v. Crearea unei baze de date cu resurse umane accesibilă firmelor polului de competitivitate
- vi. Crearea de oportunități de specializare în domeniul automotive pentru populația activă neangajată, care să crească șansele de angajare în domeniu a acesteia

Axa 2 - Îmbunătățirea proceselor de producție

a. Sprijin pentru implementarea de noi standarde și calitate

- i. Furnizarea de suport pentru implementarea de standarde de calitate prin analize de identificare a nevoilor interne ale firmelor

Perioada: Management și creare de proceduri pentru funcționarea unor centre de
Sem 2-3 competențe și proiecte de colaborare de tip „triple helix” (universitatea, administrația publică și industria)

Proiect: Acțiuni de suport pentru consolidarea polului de competitivitate: formare, promovare și internaționalizare

Beneficiar: Asociația Automotivest în parteneriat cu Asociația Tehimpuls – Centrul Regional de Inovare și Transfer Tehnologic.

Acțiunile care vor fi realizate vor consta în:

- Dezvoltarea de proceduri de funcționare a centrului de competențe
- Crearea unei celule observator de business intelligence (scanare a informațiilor din domeniu, procesarea de informații statistice)
- Cercetarea pieței
- Dezvoltarea unui portofoliu de servicii ale Centrului de Competențe
- Facilitarea derulării primelor servicii ale Centrului de Competențe

b. Realizarea de facilități pilot de proiectare, testare, prototipare și simulări

- i. Crearea de facilități de studiu a proceselor de producție, setări mașini, post-procesare CAD-CAM, măsurare 3D

Perioada: ii. Crearea de facilități de proiectare, testare, prototipare și simulări adresate
Sem 1-4 membrilor polului

Proiect: Centru de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări

Beneficiar: Asociația Automotivest

Acțiunile care vor fi realizate vor consta în:

- Elaborarea cererii de finanțare și realizarea de activități pregătitoare înainte de semnarea contractului
- Stabilirea și asigurarea managementului proiectului
- Lansarea licitației și implementare servicii de publicitate și promovare



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- Lansarea licitațiilor de asistență tehnică și implementare lucrări de construcții pentru investiție
 - Lansarea licitației și achiziția de echipamente, mobilier și software
 - Atribuirea contractului de audit
- c. **Sprijin pentru modernizarea și îmbunătățirea de proceselor de producție (LEAN management, SIX Sigma, etc.)**
- ii. Analiza proceselor de producție și furnizarea de recomandări
 - iii. Furnizarea de traininguri specializate și expertiză pentru implementarea de tehnici de îmbunătățire a proceselor de producție: Lean Management, Six Sigma, AIAG, etc.
- d. **Facilitarea deschiderii de noi linii de producție**
- iv. Facilitarea transferului de know-how, proiectare și execuție celule de lucru, conceperea de linii noi de producție precum și extinderea/modernizarea celor existente.
 - v. Asistență în relocalizarea de unități de producție și deschiderea de noi unități de producție pe teritoriul Polului de Competitivitate (Regiunea Vest)

Perioada: Sem 1-4	ii. Crearea de facilități de proiectare, testare, prototipare și simulări adresate membrilor polului
----------------------	--

Proiect: Managementul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest

Beneficiar: Asociația Automotivest

Acțiunile care vor fi realizate vor consta în:

- Pregătirea și elaborarea cererii de finanțare
- Formarea echipei de management a proiectului
- Dezvoltarea de echipe integrate pentru implementarea proiectelor și asigurarea colaborării între acestea pe baza unei viziuni comune a obiectivelor strategiei de dezvoltare a polului de competitivitate
- Monitorizarea progresului proiectelor și coordonarea activităților aferente acestora
- Colaborarea cu părțile interesate relevante și facilitarea comunicării între acestea
- Organizarea întâlnirilor partenerilor din cadrul proiectelor
- Monitorizarea atingerii obiectivelor strategiei de dezvoltare a polului de competitivitate
- Asigurarea managementului financiar al proiectului
- Realizarea rapoartelor tehnice și financiare aferente proiectului de management, supervizarea procesului de raportare a tuturor proiectelor polului de competitivitate
- Managementul și controlul schimbărilor și riscurilor aferente

Acțiuni	Semestrul 1	Semestrul 2	Semestrul 3	Semestrul 4
Axa 1, al. a, pct. ii: Facilitarea relației, colaborării și transferului tehnologic dintre firme și universitățile / organisme de cercetare Proiect: Conservarea energiei în domeniul				



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

<p>“Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice</p>				
<p>Axa 1, al. c, pct. ii: Furnizarea de servicii de training specializat („EMC reliability”, proiectare, statistică, etc.) Proiect: Dezvoltarea competențelor ingineresti în domeniul EMC (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și <i>Reliability testing</i> (teste de fiabilitate a produselor)</p>				
<p>Axa 1, al. c, pct. iii: Furnizarea de servicii de training pe teme generale (calitate, polimeri și mase plastice, pneumatică, automatizări, prelucrări prin așchiere, etc.) Proiect: Dezvoltarea polului de competitivitate Automotivest prin dezvoltarea resurselor umane, utilizând metode inovative</p>				
<p>Axa 2, al. a, pct. ii: Management și creare de proceduri pentru funcționarea unor centre de competențe și proiecte de colaborare de tip „triple helix” (universitatea, administrația publică și industria) Proiect: Acțiuni de suport pentru consolidarea polului de competitivitate: formare, promovare și internaționalizare</p>				
<p>Axa 2, al. b, pct. ii: Crearea de facilități de proiectare, testare, prototipare și simulări adresate membrilor polului Proiect: Centru de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări</p>				
<p>Managementul Polului de Competitivitate Proiect: Managementul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest</p>				

5.2. Corelarea acțiuni – obiective – necesități

Nevoile structurale de dezvoltare ale Polului de Competitivitate Automotivest sunt alimentate și de o inerție a masei critice de firme și alte organizații create cu 5 ani în urmă și ajunsă la o anumită maturitate. Astfel crearea clusterului Automotivest în anul 2007 creează precedentul unei rețele care evoluează vizibil către organizarea unui Pol de Competitivitate, prin creșterea gradului de implicare al firmelor dovedită de elaborarea acestui proiect integrat.

În ceea ce privește competitivitatea firmelor din regiunea Vest și a viitorului Pol de Competitivitate, prima nevoie este cea de a crea produse proprii. Acest lucru nu este ușor în industria auto care este binecunoscută ca având un sistem de furnizori strict și greu de penetrat. Activitatea de creare de produse proprii se bazează pe existența anterioară a unor colaborări în inovarea pe produse deja existente în lanțul de furnizori. Capacitarea furnizorilor de resurse umane (educație, formatori, etc.) precum și dezvoltarea resurselor umane



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

existente (formare continuă) însumează o nevoie de dezvoltare pe care Polul de Competitivitate va acționa cu caracter permanent.

Totodată, în concordanță cu cerințele industriei auto în ceea ce privește calitatea, îmbunătățirea proceselor de producție este un domeniu abordat deja, pe care clusterul are experiență în implementarea de cursuri în vederea implementării procedurii „Six Sigma”. Acest domeniu ramane o prioritate de dezvoltare a viitorului Pol de Competitivitate, reflectată de unul din proiectele soft ale acestui pachet integrat, și anume realizarea de proceduri și standardizarea centrului de competențe previzionat a se realiza.

5.3. Bugetul total al planului de acțiune și sursele de finanțare identificate.

Nr. crt.	Denumire proiect	Tip proiect (investiții /soft/CDI)	Valoare totală proiect (lei)	Valoare ajutor nerambursabil solicitat pe proiect (lei)	Solicitant / Tip entitate juridică	Parteneri / Tip membru al polului
1	Centru de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări	Investiții	21.000.000	10.500.000	Polul de Competitivitate Asociația Automotivest/ ONG	N / A
2	Conservarea energiei în domeniul “Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice	CDI	6.581.700	3.290.850	SC Continental Automotive România SRL / întreprindere	Universitatea Politehnica Timisoara
3	Dezvoltarea competențelor ingineresti în domeniul EMC (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și Reliability testing (teste de fiabilitate a produselor)	soft	658.170	658.170	SC Continental Automotive România SRL / întreprindere	Universitatea Politehnica din Timisoara / uniersitate Asociația Automotivest/ ONG
4	Managementul Polului de competitivitate Automotivest	soft	877.560	877.560	Polul de Competitivitate Asociația Automotivest/ ONG	N / A
5	Acțiuni de suport pentru consolidarea polului de competitivitate: formare, promovare și internaționalizare	soft	877.560	877.560	Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest	Asociația Tehimpuls/ONG
6	Dezvoltarea polului de competitivitate Automotivest prin dezvoltarea resurselor umane, utilizând metode inovative	soft	811.743	811.743	Fundația Româno-Germană de pregatire și perfecționare profesională Timișoara	Asociația Automotivest/ ONG



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

	Subtotal Val. totală proiecte soft		3.225.033			
	VAL. TOTALĂ PACHET	X	30.806.733		X	X

5.4. Indicatori de rezultat și impact prevăzuți (tabel)

Indicatori de rezultat:

Indicatori	Unitate de măsură	Valoare de bază	Anul de bază	Sursa	Ținta (2015)
Infrastructuri de afaceri nou create	număr	0	2012	SMIS, Rapoartele proiectului	1

Indicatori de impact:

Indicatori	Unitate de măsură	Valoare de bază	Anul de bază	Sursa	Ținta (2015)
Creșterea cifrei de afaceri cumulate a întreprinderilor Polului, într-un interval de 5 ani de la data finalizării proiectului	procent	0	2012	Rapoarte financiare anuale	30%

5.4.1. Impactul acțiunilor asupra capacității de inovare a Polului de Competitivitate

Indicatori	Unitate de măsură	Valoare de bază	Anul de bază	Sursa	Ținta (2015)
Nr. Proiecte depuse spre brevetare	număr	0	2012	SMIS, Rapoartele proiectului	1
Nr. de persoane implicat în activități de cercetare	număr	0	2012	SMIS, Rapoartele proiectului	10
Creșterea cheltuielilor cu activități de CDI cumulate a întreprinderilor Polului	procent	0	2012	Rapoarte financiare anuale	15%

5.4.2. Impactul acțiunilor asupra competitivității internaționale a Polului de Competitivitate

Indicatori	Unitate de măsură	Valoare de bază	Anul de bază	Sursa	Ținta (2015)
Creșterea exporturilor membrilor Polului într-un interval de 5 ani	procent	0	2012	Rapoarte financiare	20%



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

de la data finalizării proiectului				anuale	
Nr. de parteneriate internaționale în care este implicat Polul de Competitivitate (proiecte, rețele, etc)	număr	0	2012	Asociația Automotivest	3
Nr. de participări la evenimente internaționale/târguri ale reprezentanților Polului de Competitivitate	număr	0	2012	Asociația Automotivest	5

5.4.3. Impactul în termeni de creare de locuri de muncă

Indicatori	Unitate de măsură	Valoare de bază	Anul de bază	Sursa	Ținta (2015)
Locuri de muncă create / menținute în întreprinderile Polului de Competitivitate	număr	0	2012	Serviciile de personal ale membrilor	20

5.5. Planul de sustenabilitate al polului de competitivitate (pe termen mediu și lung)

Sustenabilitatea instituțională a Polului de Competitivitate Automotivest este garantată de existența unei asocieri legale sub denumirea de Asociația Automotivest, pe o perioadă nedeterminată. Această asociere este rezultatul unui consens al actorilor locali implicați și interesați să susțină industria auto regională. Existența de 5 ani a acestei asociații sprijină cu un istoric de sustenabilitate real polul de competitivitate, mărimdu-și de curând numărul de membri la 14. Prezența mai multor tipuri de instituții în pol garantează pe termen lung funcționarea acestuia, transparența decizională și sprijinul necondiționat și în mod egal pentru toți membrii. Spre deosebire de o asociere exclusivă de firme care ar putea urmări un scop de acaparare a pieței sau impunerea unei presiuni de prețuri, asocierea multidisciplinară a Polului de Competitivitate Automotivest garantează acoperirea tuturor cerințelor membrilor acționând totodată într-un mediu economic sănătos, bazat pe o concurență constructivă.

Sustenabilitatea financiară a Polului de Competitivitate Automotivest se bazează pe identificarea unor surse de finanțare și a resurselor umane necesare asigurării continuității activităților prevăzute în strategie. În trecut activitatea echipei administrative a clusterului a fost realizată prin atragerea unor finanțări având ca beneficiară Asociația Automotivest dar și prin proiecte dedicate contractate de Agenția pentru dezvoltare Regională Vest în calitate de facilitator. O parte din resursele financiare și umane necesare funcționării asociației au fost susținute din bugetele acestor proiecte. Contribuția membrilor, stabilită de comun acord, completează sustenabilitatea financiară a polului, asigurând un venit pasiv necesar funcționării echipei aparatului administrativ.

Totodată, sustenabilitatea resurselor polului este completată de contribuția ADR Vest alături de ceilalți membri prin resurse nonfinanciare (săli de conferințe, echipamente, organizarea de evenimente dedicate, etc.), proiecte contactate care sprijină prin activitățile lor dezvoltarea



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

clusterului, munca de promovare și convingere a firmelor să adere (însemnând vizite la firmele din Regiunea Vest), asigurarea unui mijloc de transport prin contract de comodat, etc.

Pentru viitor Polul de Competitivitate Automotivest va folosi diversele instrumente existente și viitoare pentru asigurarea resurselor financiare și umane necesare sustenabilității sale. În ceea ce privește continuarea activităților și menținerea/dezvoltarea resurselor umane acumulate prin proiectele propuse spre finanțare în acest pachet integrat, tabelul de mai jos face o cumulare a resurselor previzionate:

Furnizor resurse	Beneficiari	Orizont de timp	Activități/Resurse
Proiecte de tip Interreg, FP, etc. (actuale și viitoare)	Asociația Automotivest, ADR Vest	2013-2020	Intangibile, de pregătire și facilitare
Automotive Benchmarking Club (în implementare)	Instrument finanțat din Proiectul PROSESC (InterregIVC)	2013-2020	Taxe de participare din partea firmelor participante
Centrul Regional de Competențe pentru Dezvoltarea Furnizorilor în Sectorul Automotive – CERC	Primăria Timisoara, indirect Asociația Automotivest (autoare a ideii și realizatoare a conceptului),	2015-2020	Activități de măsurare 3D, formare și instruiți, prelucrare metale cu mașini cu comandă numerică, injecție mase plastice, activități transversale de studiu proceselor de producție și setări de mașini.
Centrul de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări (prin rezultatul proiectului de investiții propus)	Polul de Competitivitate Automotivest	2016-2020	Activități de testare, prototipare, proiectare și simulări sau închiriere echipamente pentru testare
Fundația Româno-Germană (prin rezultatul proiectului soft propus)	Fundația Româno-Germană, Asociația Automotivest	2013-2020	Activități de formare continuă adresate personalului tehnic cu studii medii

Secțiunea 6

Asocierea și structura de management a Polului de Competitivitate

6.1 Descrierea asocierii/parteneriatului

Asociația „Automotivest” a fost constituită în baza Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare. Asociația, organism neguvernamental, nonprofit, apolitică, cu personalitate juridică, reprezintă rezultatul asocierii membrilor comitetului de inițiativă Automotivest. Astfel membrii actuali ai asociației sunt:

1. Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest,
2. Universitatea Politehnica Timișoara,
3. Primăria Timișoara,
4. Primăria Arad,
5. Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad,
6. Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara,
7. Asociația Tehimpuls,
8. SC Inteliform SRL,



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

9. SC Interpart Production SRL,
10. SC Centrul de prelucrări mecanice Bocșa SRL,
11. SC Continental Automotive România SRL,
12. SC Yazaki Component Technology SRL
13. Fundația Româno-Germană de Perfecționare în Domeniul Construcțiilor Timișoara,
14. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Electrochimie și Materie Condensată.

6.2 Acordul de parteneriat și caracterizarea angajamentelor asumate

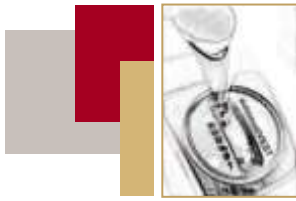
Asociația Automotivest are ca obiectiv general creșterea competitivității întreprinderilor din rețea prin organizarea unui cadru profesional de realizare și furnizare de servicii suport. În îndeplinirea obiectivului propus, Asociația Automotivest realizează o serie de activități. Cele mai relevante dintre acestea sunt enumerate mai jos, cu mențiunea că ele sunt citate din Statutul Asociației și au fost concepute la vremea respectivă (**Vezi Statutul Asociației Automotivest, anexat la pct. 5, Opis documente aferente pachetului integrat**):

- Dezvoltarea unei rețele de parteneri de tip cluster;
- Dezvoltarea unei platforme de furnizori pentru industria din Regiunea Vest;
- Acțiuni de brokeraj între firme românești și firme străine;
- Acțiuni de brokeraj tehnologic;
- Dezvoltarea unui Centru de Competențe găzduit de o platformă universitară, subordonat Asociației Automotivest;
- Elaborarea de studii privind sectorul industriei auto și evoluția acestuia în Regiunea Vest;
- Acțiuni de promovare a rețelei de cluster pe plan intern și internațional;
- Facilitarea participării firmelor partenere în rețeaua de tip cluster la târguri și expoziții locale, regionale, naționale și internaționale;
- Aplicarea în numele rețelei la licitații de proiecte și programe de finanțare atât din fonduri de pre-aderare cât și din fonduri structurale, precum și la fonduri disponibile din alte surse de finanțare;
- Consultanță privind proprietatea intelectuală și industrială;
- Promovarea ofertei de servicii proprii.

Totodată Asociația Automotivest poate coopera și se poate asocia cu alte organizații din țară și din străinătate. Orice persoană juridică înființată în conformitate cu legislația în vigoare, care aderă în mod liber la prevederile Statutului și dorește să realizeze obiectivul Asociației, poate deveni membru. Angajamentele asumate reprezintă atât drepturile cât și obligațiile membrilor:

Membrii Asociației Automotivest au următoarele drepturi :

- să aleagă și să fie aleși în Consiliul Director al Asociației sau în calitate de cenzor/membru al comisiei de cenzori, atunci când este cazul;
- să participe la Adunarea Generală cu drept de vot;
- implicarea cu prioritate în proiectele inițiate prin Automotivest;
- propunerea de proiecte care să fie derulate prin intermediul Automotivest;
- utilizarea calitatii de membru Automotivest în promovarea imaginii proprii;



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

- sa beneficieze de facilitati in utilizarea serviciilor asociatiei.

Membrii Asociației Automotivest au următoarele obligații:

- sa respecte prevederile prezentului statut si ale legislației in vigoare; sa participe la activitățile si acțiunile inițiate de Asociație;
- sa sprijine asociația pentru îndeplinirea obiectivelor asumate; sa acționeze pentru realizarea obiectului de activitate in vederea îndeplinirii scopurilor din statut; sa depună eforturi pentru creșterea prestigiului Asociației Automotivest si al membrilor acesteia, in tara si in străinătate;
- sa nu prejudicieze interesele Asociației sau ale membrilor sai;
- sa plătească taxa de inscriere si cotizația anuală, (cu posibilitatea plății în 2 tranșe).

6.3 Istoricul și importanța polului; acțiuni/proiecte comune implementate, parteneriate la nivel național/internațional.

Regiunea de Dezvoltare Vest este considerată a fi o regiune în creștere, una dintre cele mai dezvoltate regiuni ale României, cu rezultate economice superioare mediei naționale, situându-se pe locul doi la nivel național. Cel mai important avantaj al Regiunii Vest este reprezentat de poziția geografică, fiind urmat de mediul de afaceri, tradiția industrială, potențialul de cercetare & dezvoltare și existența industriilor complementare. Investițiile străine sunt atrase în Regiunea Vest datorită accesibilității facile la piețele vestice, prezenței în regiune a două aeroporturi internaționale, dar și datorită caracterului urban al regiunii.

Automotivest este clusterul automotive al Regiunii Vest România (Timis, Arad, Caras-Severin, Hunedoara). Un punct favorabil al regiunii îl reprezintă existența unor colaborări punctuale între universitățile din regiune și companii, ceea ce favorizează activitatea de cercetare-dezvoltare în domeniu, iar aglomerarea industrială incită crearea de parteneriate, cooperări, dar și competiție și competitivitate. Profilul actual al Regiunii Vest confirmă faptul că aceasta se află în plină dezvoltare, creându-se astfel în cadrul mediului de afaceri un spirit economic de competiție care asigură perspective favorabile dezvoltării economiei de piață funcționale.

Asociația Automotivest oferă întreprinderilor din industria construcțiilor de mașini și subsectorul automotive următoarele servicii:

- Serviciul de promovare, comunicare și internaționalizare;
- Serviciul de suport pentru potențiali furnizori;
- Serviciul de training.

De-a lungul timpului au fost organizate: evenimente de promovare, sesiuni de formare privind Mașinile cu Comandă Numerică ce s-au adresat angajaților firmelor mici și mijlocii active în industria construcțiilor de mașini și subsectorul automotive din Regiunea Vest; sesiune de Formare privind Standardele de Calitate în Industria Construcțiilor de Mașini prin SixSigma; Sesiunea de Formare privind Inspecția Vizuală la sudare; Sesiunea de formare pentru Școli și alte Unități care formează forța de muncă folosită în industria construcțiilor de mașini și în special pentru sectorul automotive s-a adresat responsabililor din unitățile de formare (licee,



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

școli profesionale și universități) care pregătesc forța de muncă; vizite și schimburi de experiență; ateliere de lucru.

În ceea ce privește parteneriatele și proiectele implementate, Asociația Automotivest și ADR Vest ca facilitator și inițiator au derulat următoarele proiecte (**pentru mai multe informații vezi Anexele 4.1 – 4.4 Fișe proiecte din Opis Anexe Strategie**):

- Proiect de cooperare transfrontalieră Romania - Serbia, Phare CBC 2006 - *"Promovarea creșterii economice în zona de graniță dintre România și Serbia prin consolidarea și extinderea într-o direcție transfrontalieră a structurilor de tip cluster pentru industria construcțiilor de mașini și, în mod special, pentru subsectorul automotive"*, beneficiar: Asociația Automotivest.
- "WeSteer" - *"Actiuni de suport pentru crearea unui cluster bazat pe cercetare în sectorul automotive al Regiunii Vest Romania"*, beneficiar: ADR Vest.
- "Centrul Regional de Competențe și Dezvoltare a Furnizorilor din Sectorul Automotive – CERC", beneficiar: Primăria Timișoara, concept realizat de Asociația Automotivest.
- "PROSESC" - **"Pro**ducer **S**ervices for **E**uropean **S**ustainability and **C**ompetitiveness", beneficiar: ADR Vest.

6.4 Structura de management a Polului de Competitivitate

Structura organizatorica si organele de conducere ale asociației sunt:

- a) Adunarea Generală;
- b) Consiliul Director;
- c) Cenzor sau, după caz, comisie de cenzori dacă aceștia vor fi numiți de către Adunarea Generală în urma creșterii numărului de membri la peste 15.

Adunarea Generală este organul de conducere alcătuit din totalitatea membrilor. Adunarea Generală poate funcționa dacă sunt prezenți majoritatea membrilor

Principalele **atribuții** ale Adunării Generale sunt :

- a) aprobarea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației Automotivest;
- b) aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare;
- c) modificarea Actului Constitutiv, a Statutului, și a Regulamentului de Organizare și Funcționare;
- d) aprobarea primirii de noi membri.
- e) aprobarea programului de activitate anuală
- f) asociației și ia hotărâri prin votul majorității membrilor prezenți.

Consiliul Director al Asociației Automotivest asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale prin emiterea de decizii și este ales anual. Principalele atribuții ale Consiliului Director sunt:

- a) elaborarea de strategii și programe de activitate anuale
- b) coordonarea activității asociației pentru realizarea scopului propus;
- c) asigurarea secretariatului ședințelor Adunării Generale;



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Principalele atribuții ale Președintelui Asociației Automotivest sunt:

- a) reprezentarea Asociației în relațiile cu terți
- b) angajarea personalului necesar în baza organigramei aprobate de Adunarea Generală;
- c) încheierea actelor juridice în numele și pe seama Asociației, în baza aprobării Consiliului Director;
- d) organizarea și conducerea activității curente a Asociației;

Realizarea activităților curente este în sarcina aparatului executiv angajat al Asociației Automotivest și care își desfășoară activitatea conform prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare al Asociației.

6.5. Entitatea de management a Polului de Competitivitate

Având în vedere experiența acumulată prin activitățile desfășurate și prin serviciile oferite, **entitatea de management a Polului de Competitivitate va fi reprezentată de Asociația Autotmotivest.**

Secțiunea 7

Proiecte propuse pentru finanțare

7.1. Concordanța internă a proiectelor depuse

Proiectul central propus spre finanțare, și anume Centrul de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări, constituie instrumentul fizic, infrastructura care va susține proiectele viitoare ale Polului de Competitivitate Automotivest. Susținut printr-un al doilea proiect de tip soft care vine să realizeze procedurile, fluxul tehnologic și toate celelalte premise necesare operaționalizării acestuia (Proiectul intitulat: Managementul funcțional și promovarea Centrului de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări), proiectul de investiții propus pune bazele a ceea ce se dorește a fi în viitor un centru de testare suficient de mare ca să atragă clienții din România dar și din statele învecinate, datorită faptului că un astfel de centru deschis firmelor nu se regăsește în țară.

Totodată proiectul cu tema instruirii în domeniul EMC & reliability pentru componentele din industria auto, va crea premisele formării de personal specializat care va fi folosit și în operaționalizarea Centrului de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări, care va avea activități interne de acest gen. În fine, proiectul „Managementul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest” va asigura resursele umane și financiare necesare coordonării implementării acestor proiecte precum și formării unei echipe dinamice de administrare a activităților polului.

7.2. Concordanța proiectelor cu strategia de dezvoltare a Polului de Competitivitate

Strategia Polului de Competitivitate Automotivest conține în structura sa proiectele propuse spre finanțare. Proiectele care fac parte din pachetul integrat al Polului de Competitivitate



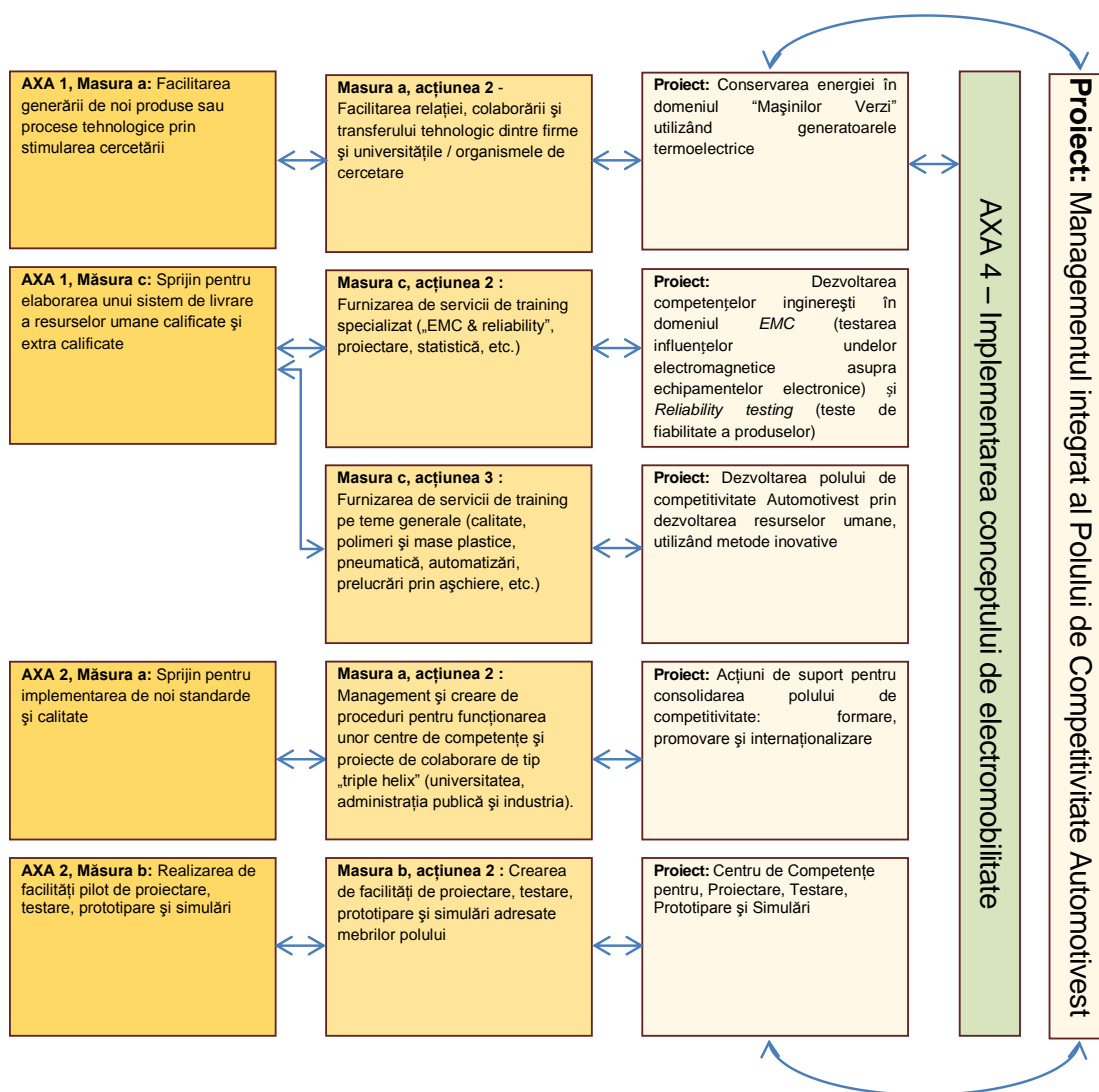
ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Automotivest acționează în sfera primelor două axe strategice, așa cum se poate vedea în figura de mai jos (Creșterea calității în educație și stimularea cercetării, precum și Îmbunătățirea proceselor de producție). Axa 4 – Implementarea conceptului de electromobilitate, prin caracterul ei transversal va avea un punct de pornire prin proiectul CDI referitor la conservarea energiei în domeniul “Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice. De asemenea, proiectul „Managementul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest” acoperă transversal tot ceea ce înseamnă implementarea pachetului integrat de proiecte propuse. În figura de mai jos este vizualizată corelarea AXE-Măsură-Proiecte:



7.3. Justificarea alegerii listei de proiecte (A se atașa lista de proiecte incluse în pachetul integrat)

Integrarea proiectelor propuse spre finanțare în primele două axe ale strategiei reflectă demersul de maturizare al clusterului Automotivest și transformarea sa în Pol de



ASOCIAȚIA AUTOMOTIVEST

Cluster în industria auto - Regiunea Vest România

Proclamația de la Timișoara 5, tel/fax 0256 491981; 0256 491923

e-mail: office@adrvest.ro; web: www.automotivest.ro

Competitivitate. Fara sa urmărim o eșalonare cronologică a axelor, considerăm că primele două trebuie să conțină acțiuni care să propulseze polul spre atingerea unei faze de dezvoltare care să permită lansarea celorlalte acțiuni, dând consistență vehiculului strategiei. Astfel crearea unei infrastructuri fizice de livrare a serviciilor rezultate din nevoile de piață ale firmelor prin proiectul de investiții, pregătește un instrument care va fi folosit ulterior pentru operaționalizarea celorlalte acțiuni. Propunerea unui proiect de CDI bivalent, care optimizează managementul energiei la vehiculele comerciale dar în același timp creează un surplus de energie „verde” folosită apoi ulterior, se integrează în 2 axe ale strategiei (Axa 1 - Creșterea calității în educație, instruire și stimularea cercetării și Axa 4 – Implementarea conceptului de electromobilitate).

Existența în Regiune a unui proiect în construcție de Centru Regional de Competențe pentru dezvoltarea Furnizorilor din Sectorul Automotive - CERC, ale cărui servicii se adresează în mare parte pregătirii personalului cu studii medii pentru diverse activități legate de operarea mașinilor cu comandă numerică și injecție de mase plastice, a dus la propunerea unui proiect care să acopere partea teoretică a acestor activități. Acest proiect intervine pentru îmbunătățirea calității resursei umane cu studii medii și meserii. Totodată demararea activității noului Centru de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări este realizată prin proiectul de tip soft intitulat: „Acțiuni de suport pentru consolidarea polului de competitivitate: formare, promovare și internaționalizare”. Suplimentar, Proiectul de instruire în domeniile EMC (testare electromagnetică) și reliability (teste de fiabilitate a produselor) se adresează exact aceleiași categorii de personal care va face parte din echipa Centrului de Competențe pentru Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări.

Lista de proiecte:

Nr. crt.	Denumire proiect	Tip proiect (investiții /soft/CDI)	Solicitant / Tip entitate juridică	Parteneri / Tip membru al polului
1	Centru de Competențe pentru, Proiectare, Testare, Prototipare și Simulări	Investiții	Polul de Competitivitate Asociația Automotivest/ ONG	N / A
2	Conservarea energiei în domeniul “Mașinilor Verzi” utilizând generatoarele termoelectrice	CDI	SC Continental Automotive România SRL / întreprindere	Universitatea Politehnica Timisoara
3	Dezvoltarea competențelor ingineresti în domeniul EMC (testarea influențelor undelor electromagnetice asupra echipamentelor electronice) și Reliability testing (teste de fiabilitate a produselor)	soft	SC Continental Automotive România SRL / întreprindere	Universitatea Politehnica din Timisoara / universitateAsociația Automotivest/ ONG
4	Managementul integrat al Polului de Competitivitate Automotivest	soft	Polul de Competitivitate Asociația Automotivest/ ONG	N / A
5	Acțiuni de suport pentru consolidarea polului de competitivitate: formare, promovare și internaționalizare	soft	Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest	Asociația Tehimpuls/ONG
6	Dezvoltarea polului de competitivitate Automotivest prin dezvoltarea resurselor umane, utilizând metode inovative	soft	Fundația Româno-Germană	Asociația Automotivest/ ONG